ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00B2D43A4A83AAD4B7B326B004AF01A27A
Владелец: Гаврутенко Татьяна Витальевна
Действителен: с 23.06.2025 до 16.09.2026

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Утверждаю
проректор по учебной работе
_____ М.В. Довыдова
«07» мая 2024 г.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки:

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки:

Туристический бизнес

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения:

заочная

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.01.01 История
(история России, всеобщая история)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса в контексте изучения истории России.

Основные задачи дисциплины:

- формирование у студентов исторического сознания, т.е. системы взглядов, идей, теорий, концепций, благодаря которым осознается прошлое; привитие им навыков исторического мышления;
- дать понимание общего и особенного российской истории, места и роли России во всемирно-историческом процессе;
- освоение духовных ценностей, выработанных в ходе исторического развития, определение собственного отношения к ним; приобщение студенческой молодежи к социальному опыту, духовным и нравственным ценностям предшествующих поколений россиян;
- развитие способности анализировать и оценивать факты, события и явления, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- дать осмысление новых реалий современной отечественной истории с учетом культурных и исторических традиций России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «История» относится к базовой части цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин входит в состав базовой части ОПОП.

Для освоения дисциплины «История» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «История России» на предыдущем уровне образования:

- понимание характера истории как науки и ее место в системе гуманитарного знания;
- представление об основных эпохах в истории человечества и их хронологии;
- знание основных исторических фактов, дат, событий и имен исторических деятелей;
- владение основами исторического мышления, умение выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, формам организации и эволюции общественных систем, вкладу народов мира, России, крупных исторических деятелей в достижения мировой цивилизации;
- умение работать с научной литературой по истории, иметь навыки проведения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала;
- представление об источниках исторического знания и приемах работы с ними;
- получение дополнительного стимула к развитию черт интеллигентной личности.

Освоение дисциплины «История» является необходимой основой для последующего изучения курсов по выбору студентов, содержание которых связано с анализом актуальных тенденций общественного развития и выявлением их

исторических предпосылок, прогнозированием социальных процессов и пониманием роли информации в современном обществе, социально-мировоззренческим развитием студентов, формированием их ценностно-ориентационных установок, а также для прохождения учебной практики в области культурно-просветительской деятельности, подготовки студентов к Итоговой государственной аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы методологии и теории исторической науки;
- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- основные закономерности историко–культурного процесса, своеобразие исторического пути народов России;

уметь:

- анализировать мировоззренческие, социальные и личностно значимые исторические проблемы;
- критически оценивать деятельность политических лидеров, партий, других субъектов политики и социальных отношений;

владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления исторических знаний;
- навыками работы с компьютером как средством получения, хранения и обработки исторической информации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01. 02 ФИЛОСОФИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дисциплины является развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Основные задачи дисциплины:

– способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, а также формированию и развитию философского мировоззрения и мироощущения;

– содействовать выработке навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ;

– способствовать формированию способностей выявления экологического, космопланетарного аспекта изучаемых вопросов;

– содействовать развитию умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;

– способствовать овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Философия» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин и входит в состав курсов, обязательных для изучения.

Для освоения дисциплины «Философия» специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате изучения дисциплины студент должен:

***знать*:**

- основные философские категории и проблемы человеческого бытия;

***уметь*:**

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний;
- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.01.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально- коммуникативный подход.

Основные задачи дисциплины:

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Иностранный язык» входит в состав базовой части ОПОП.

Для освоения дисциплины «Иностранный язык» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения иностранного языка в общеобразовательной школе. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются, однако для определения уровня изучения дисциплины на факультете в целом и в отдельных учебных группах рекомендуется проводить входное тестирование/собеседование для определения исходного уровня коммуникативной компетенции обучающихся.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;

- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

Уметь:

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;
- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приёме на работу, соблюдая нормы речевого этикета; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать своё мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;
- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приёме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Владеть:

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;
- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.
- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;
- приёмами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные единицы, 288 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.04 ПРАВО

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование системных знаний студентов в области права.

Основные задачи дисциплины:

- формирование у студентов понимания особенностей правовой системы Российской Федерации, значения и функций права в создании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране.
- усвоение теоретических положений правовой науки;
- формирование системы правовых знаний и умений, необходимых для понимания основ правоведения;
- стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина **Б1.О.01.04 ПРАВО** входит в состав вариативных дисциплин.

Наряду с историей, философией, право выступает важным элементом в формировании юридической составляющей в системе подготовки бакалавра. Знания норм права позволяют развивать у молодежи активную жизненную позицию, гражданственность, коммуникативные качества, помогают анализировать сложные юридические проблемы современных экономических отношений в сфере туризма.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- терминологический ряд учебной дисциплины;
- основной круг законодательных актов;

уметь:

- анализировать правоотношения и найти их место в системе нормативного регулирования;

владеть навыками:

- идентификации области правоприменения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.01.05 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучения дисциплины является повышение уровня лингвистической и коммуникативной компетенции студентов на базе углубленного изучения теоретического материала курса.

Основные задачи дисциплины:

- изучить орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка (предусмотренный программой минимум);
- обобщить знания о функциональных разновидностях языка, функционально-смысловых типах речи;
- формировать умение продуцировать связные монологические тексты научного и официально-делового стилей;
- изучить функции, организационные принципы речевого общения;
- формировать навыки эффективной речевой коммуникации в зависимости от цели общения, количества участников, характера ситуации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)» ОПОП.

Для освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные на предыдущем уровне образования: знания из области фонетики, лексики, словообразования, морфологии, синтаксиса; речеведческие знания (смысловая и композиционная целостность текста, типы речи, стили речи; отбор языковых средств в тексте в зависимости от темы, цели, адресата и ситуации общения); знание норм литературного языка (минимум, предусмотренный программой по русскому языку для средней общеобразовательной школы).

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практики и подготовки к ГИА.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- современную теоретическую концепцию культуры речи;
- орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка (предусмотренный программой минимум);
- организационные принципы речевой коммуникации;
- нормы речевого этикета в деловом и бытовом общении.

Уметь

– продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;

– участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения, устанавливать контакт, обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

Владеть

– этими навыками свободно в устной и письменной форме.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.01.06 ЭКОНОМИКА

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

1. Формировать у студентов знания об экономике, как о важнейшей сфере человеческой деятельности в современных условиях.
2. Развивать экономическое мышление, управленческую культуру, способность к творческой деятельности, умение прогнозировать, анализировать, проектировать, корректировать, оценивать.
3. Воспитывать самостоятельность, деловитость, уверенность в собственных возможностях, морально-волевые качества.

Основные задачи дисциплины:

1. Обучить студентов теоретическим основам экономики.
2. Сформировать представления об макро- и микроэкономики.
3. Формировать экономическую культуру и современное экономическое мышление.
4. Развивать качества делового человека, интеллектуальный потенциал личности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла.

Для освоения дисциплины «Экономика» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предметов «Истории», «Математики» и др. Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как история, обществознание, математика, освоенных на текущем и предшествующих уровнях образования.

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которые ориентирует дисциплина «Экономика», являются образование, социальная сфера, культура.

Профильной для данной дисциплины является профессиональная деятельность бакалавров. Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

− освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;

− развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;

− воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

− овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

− формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Дисциплина «Экономика» помогает будущим специалистам ясно и четко анализировать свой труд и его результаты, верно оценивать экономические процессы в стране и в своей отрасли.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- суть экономических явлений и их взаимосвязи;
- основы микро- и макроэкономики;
- особенности современного этапа развития экономики.

Уметь:

- выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам;
- применять аналитический инструментарий экономической теории для обобщения и осмысления реальной практики;
- разрабатывать варианты управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

- основными концепциями, категориями, понятиями курса;
- способами анализа, истолкования и описания экономических процессов;
- методами принятия ответственных экономических решений;
- основами массивов статистических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретации полученных результатов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.02.01 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: выработка идеологии безопасности, формирование безопасного мышления и поведения.

Основные задачи дисциплины: вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками необходимыми для:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;
- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- эксплуатации техники, технических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;
- обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и ЧС;
- прогнозирования развития и оценки последствий ЧС;
- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;
- оценки возможных социальных опасностей, противодействия им и формирования алгоритма безопасного поведения в обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части Б1.Б.

Для освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «История», «Обществознание» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Экологический мониторинг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- государственную политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций;
- праваи обязанности граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности;
- единую государственную систему предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, её структуруи задачи;
- характеристику опасностей природного, техногенного и социального происхождения.

– принципы, средства и методы обеспечения безопасности и сохранения здоровья при взаимодействии человека со средой обитания и в условиях образовательной среды.

Уметь:

– оценивать возможный риск появления локальных, опасных и чрезвычайных ситуаций, применятьсвоевременныемеры по ликвидации их последствий;

– грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в опасных ситуациях, возникающихв повседневной жизни;

– организовать спасательные работы в условиях чрезвычайных ситуаций различного характера.

Владеть:

– навыками создания комфортного (нормативного) и безопасного состояния среды обитания.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.02ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дисциплины является формирование физической культуры личности и готовности использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья.

Основные задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры и спорта в развитии личности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части дисциплин.

Для освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения элективных курсов по физической культуре и спорту.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- основные понятия о физической культуре человека и общества, ее истории и роли в формировании здорового образа жизни;
- физиологические основы физического развития личности; социально-психологические основы физического развития и воспитания личности;
- особенности эффективного выполнения двигательных действий, воспитание физических качеств, для занятий по различным оздоровительным системам и конкретным видам спорта.

уметь

- использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;

- использовать методы и средства физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

владеть

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно- технической подготовке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03.01 ИССЛЕДОВАНИЕ И МОНИТОРИНГ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель формирование твердых теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг на туристском рынке, а также практических навыков в сфере экономических отношений на туристском рынке.

Основные задачи дисциплины:

– обзора отрасли экономики туризма как элемента системы национального хозяйства; структуры и организационно-экономических процессов на туристском рынке; особенностей спроса на туристском рынке; экономических закономерностей функционирования и развития туристского рынка;

– формирования знаний об условиях формирования туристского рынка; условиях функционирования туристского рынка; показателях темпов и факторах развития туристского рынка; основных принципах обеспечения устойчивого функционирования и развития туристского рынка;

– подготовки к самостоятельной работе с современной экономической литературой по соответствующим разделам экономики туристского рынка, а также к исследовательской работе по тематике курса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Исследование и мониторинг рынка туристских услуг» относится к дисциплинам базовой части Б1.О.03.01

Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

Дисциплина «Исследование и мониторинг рынка туристских услуг» относится к Модулю дисциплин подготовки к научно-исследовательской деятельности

Для освоения дисциплины «Исследование и мониторинг рынка туристских услуг» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов, «Организация туристской деятельности», «Психология делового общения» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ПК-2 Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные концепции туристической деятельности;
- определение основных понятий и терминов в области экономики туризма;
- формы организации туристической деятельности;
- структуру туристического хозяйства;
- эволюцию мировых туристических связей;
- особенности и своеобразие основных туристических районов мира;

- основные мировые и региональные туристические организации.

Уметь:

- ориентироваться в специальной терминологии;
- объяснять закономерности функционирования туристического рынка;
- проводить сопряженный анализ статистических данных в области туристической деятельности;
- анализировать информацию о сервисной и туристической деятельности, полученную из различных источников (СМИ, Интернет и т.д.)
- приводить примеры отрицательного и положительного опыта в организации туристического хозяйства;

Владеть:

– современными методами мониторинга рынка туристских услуг.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03.02 ПРИМЕНЕНИЕ ПРИКЛАДНЫХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель создание теоретической и методологической основы для овладения базовыми знаниями в области прикладных научных исследований в сфере туризма.

Основные задачи дисциплины:

- формирования умений планировать, организовывать и проводить научные исследования;
- формирования и развития способности к квалифицированному применению методологических принципов и методов научной деятельности;
- отработки навыков выявления проблемы, на решение которой будет направлено предстоящее исследование; определение целей, объекта и предмета исследования;
- овладения основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности в сфере туризма.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Применение прикладных методов исследовательской деятельности в туризме» относится к модулю дисциплин подготовки к научно-исследовательской деятельности.

Для освоения дисциплины «Применение прикладных методов исследовательской деятельности в туризме» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов, «Организация туристской деятельности», «Психология делового общения» и др.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ПК-2 Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы оформления и разработки научных исследований;
- уметь определять направления научных исследований в сфере технологии и организация туроператорских и турагентских услуг;
- развивать научные исследования в сфере туризма.

Уметь:

- определять и реализовывать основные этапы выполнения научно- исследовательской темы;
- иметь представление об использовании современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов;
- уметь выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями.

Владеть:

- системными знаниями по методам научных исследований, требованиями к отчету по научной работе;
- навыками подготовки, оформления и защиты курсовых, дипломных работ и отчетов;
- навыками в работе с библиографическим поиском литературных источников;
- умениями составлять, оформлять и защищать отчеты.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03.03 АДАПТАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины дать студентам знания об инновационных технологиях и программных обеспечениях, используемых в туризме и перспективных в плане использования в туристской деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть технологии использования инновационных технологий в туризме: глобальных систем бронирования, покупки и оплаты турпродукта, продвижения турпродукта и др.;
- выработать умения у студентов пользоваться инновационными технологиями и программным обеспечением;
- сформировать у студентов готовность использовать инновационные технологии и программное обеспечение в туристской деятельности.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии» относится к базовой части дисциплин подготовки к научно- исследовательской деятельности. Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

– проектная;

– производственно-технологическая;

– организационно-управленческая;

– сервисная;

– научно-исследовательская.

Данные виды профессиональной деятельности определены стандартом и выбраны вузом совместно с заинтересованными работодателями.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ПК-2 Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные виды информационных технологий в туризме;
- современные программные средства, используемые для автоматизации в туристской сфере;
- основные Интернет-ресурсы, связанные с туристскими предприятиями в России и за рубежом;

уметь:

- пользоваться средствами информационных технологий для профессиональных целей;

- использовать полученную посредством ИТ информацию для разработки турпродукта;

- пользоваться средствами информационных технологий для продвижения и реализации турпродукта;

владеть:

- информационными технологиями и системами автоматизации туристских предприятий;

- навыками использования информации для создания, продвижения и реализации турпродукта;

- прикладными программами, разработанными и применяемыми на предприятиях сферы туризма.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04МАТЕМАТИКА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дисциплины является изучение основных понятий высшей математики, теоретических основ математических методов, применяемых в прикладных исследованиях.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях и языке математики;
- развить у студентов аналитическое мышление и общую математическую культуру;
- сформировать навыки самостоятельной работы со специальной литературой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Математика» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла дисциплин.

Для освоения дисциплины «Математика» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения предмета «Математика» в общеобразовательной школе.

Освоение дисциплины «Математика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач;
- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;

***уметь*:**

- применять математические методы при решении профессиональных задач;

***владеть*:**

- математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 ИНФОРМАТИКА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дисциплины является обобщение и систематизация знаний студентов по информатике и информационным технологиям, продолжение формирования практических умений владения информационными и коммуникационными технологиями и их применения в профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

– развить и дополнить знания студентов по основам информатики и информационно- коммуникационных технологий, полученные в средней школе;

– рассмотреть базовые понятия информатики, сформировать представление об информационных технологиях, использующихся в различных сферах, в том числе и в сфере туризма;

– приобрести практические навыки использования информационных технологий, применяемых в современном офисе;

– привить навыки самостоятельной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Информатика» относится к базовой части ОПОП.

Для освоения дисциплины «Информатика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения в школе базового курса дисциплины «Информатика и ИКТ»

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Географические информационные системы», «Информационные технологии в туристской индустрии», прохождения практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- понятие информации, виды информации, свойства информации, носители информации, кодирование информации;
- предмет и задачи информатики, структуру информатики, ее место в системе наук и современном мире;
- понятие информационных технологий, основные виды информационных технологий;

- перспективы развития ПЭВМ и использования новых информационных технологий во всех общественно значимых видах человеческой деятельности;
- основные методы информатики;
- основные устройства компьютера, их функции и взаимосвязь;
- устройства, дополнительно подключаемые к компьютеру, их назначение и функции;
- основное современное программное обеспечение, используемое пользователями;
- средства хранения и защиты информации;

уметь

- работать с операционными системами;
- пользоваться текстовым редактором для выполнения основных операций по обработке текстовой информации;
- пользоваться табличным процессором для обработки табличной информации и построения простейших табличных моделей;
- выполнять обработку графической информации посредством графического редактора;
- создавать базы данных, проводить их анализ с применением программного обеспечения;
- создавать мультимедиа презентации;

владеть

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации с помощью ПЭВМ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.06 ГЕОГРАФИЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: исследовать географические основы формирования туристского рынка.

Основные задачи дисциплины:

- заложить теоретические основы социально-экономической географии - материнской науки для страноведческих, региональных, краеведческих исследований;
- определить место, роль страноведения в системе курса;
-сформировать структуру страноведческого описания на макро-, мезо-, микроуровнях районирования;
-изучить подходы оценки видов туристских ресурсов в рамках туристского ресурсоведения;

исследовать географию туризма туристских регионов мира; в частности, России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «География» относится к базовой части Дисциплина является одной из основных в формировании профессиональных навыков. Полученные знания будут применяться в аналитической работе по оценке состояния туристского рынка и его сегментов, при составлении информационных листов туров, проектировании новых маршрутов, при поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса. Знания будут использоваться на всех других предметах специальности, так как полученные знания являются продуктом управления туристского бизнеса на на всех стадиях жизненного цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь: свободно ориентироваться по физическим, социально-экономическим, политическим картам; давать характеристику отдельным элементам природной среды; устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта.

Владеть: основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.07 ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: Формировать у студентов знания об экономике отрасли, как о важнейшей сфере человеческой деятельности в современных условиях.

Основные задачи дисциплины: ознакомиться с возможными путями интенсификации производства; получить информацию по анализу рыночного механизма отрасли; ознакомиться с вопросами структуры отрасли, уровня концентрации в отдельных отраслевых рынках, с факторами, определяющими структуру рынка; рассмотреть механизм поведения фирмы и отрасли в условиях олигополии, монополии, монополистической конкуренции; рассмотреть особенности основных отраслей народного хозяйства.

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Экономика туристической отрасли» относится к базовой части дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла.

Для освоения дисциплины «Экономика туристической отрасли» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предметов «Истории», «Математики» и др. Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как история, обществознание, математика, освоенных на текущем и предшествующих уровнях образования.

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которые ориентирует дисциплина «Экономика туристической отрасли», являются образование, социальная сфера, культура.

Профильной для данной дисциплины является профессиональная деятельность бакалавров. Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

− освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;

− развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;

− воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

− овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

− формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Дисциплина «Экономика туристической отрасли» помогает будущим специалистам ясно и четко анализировать свой труд и его результаты, верно оценивать экономические процессы в стране и в своей отрасли.

5. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы и закономерности функционирования отраслей в рыночной экономике, включая переходные процессы; экономическую классификацию отраслей; классификаторы и классификации отраслей, видов деятельности и продукции;

уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; выявлять проблемы, связанные с экономикой отрасли при анализе конкретных ситуаций на предприятиях, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений; систематизировать и обобщать информацию отраслевого характера;

владеть: специальной экономической терминологией и лексикой дисциплины; методами отраслевого экономического анализа в оценке производственно-хозяйственной деятельности предприятий и их рыночных позиций; методами отраслевого экономического анализа в оценке производственно-хозяйственной деятельности предприятий и их рыночных позиций; методами экономической оценки мероприятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетные единицы, 324 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.08 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

Целью данного курса является формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Основные задачи дисциплины:

-изучить сущность туризма и его основные социально-экономические категории;

-ознакомить студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;

изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристкой деятельности;

-рассмотреть вопросы формирования туристского продукта;

-ознакомить с особенностями организации туристской деятельности в России;

-научить анализировать и составлять договорную документацию,

-научить проводить анализ состояния туристской дестинаций.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к дисциплинам профессионального цикла Б3.Б.13

Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

Данные виды профессиональной деятельности определены стандартом и выбраны вузом совместно с заинтересованными работодателями.

Профильной для данной дисциплины является профессиональная деятельность бакалавров. Дисциплина готовит к решению следующих задач профессиональной деятельности:

Проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально- экономических и других требований;

Производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

Организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
- расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;

Сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

Научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» тесно связана с «Психологией делового общения», «Управлением персоналом в туристской индустрии», «Оплатой и производительностью труда в туризме», «Планированием и анализом деятельности туристского предприятия», способствующими формированию компетенций.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристкой деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь: Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.

Владеть: Навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.09МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Главная цель сформировать у студентов систематизированные знания о управленческой деятельности на предприятии туризма, её особенностях в условиях рыночной экономики, и непосредственно процессе менеджмента в сфере туризма.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть понятие и сущность менеджмента, его историю и современное состояние;
- раскрыть особенности процесса управления в сфере туризма, охарактеризовать его виды, определить методы управления процессом продвижения туристского продукта, а также рассмотреть структуры управления, существующие в туристской деятельности, функции менеджмента, его особенности, стили управления туристским предприятием;
- подробно охарактеризовать историю менеджмента в России и за рубежом, обосновать роль мотивации в производственном процессе, познакомить учащихся с компонентами внешней и внутренних сред туристского предприятия;
- выявить особенности и структуру стратегического менеджмента, рассмотреть основы деловой этики;
- изучить специфику, виды, формы, содержание, структуру менеджмента в туристской сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» относится к дисциплинам базовой части.

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» тесно связана с «Психологией делового общения», «Управлением персоналом в туристской индустрии», «Оплатой и производительностью труда в туризме», «Планированием и анализом деятельности туристского предприятия», способствующими формированию компетенций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
- В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;
- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности

жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- систему менеджмента туристского предприятия;

- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия.

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

- проводить исследования рынка;

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- организовывать процесс управления на туристском предприятии;

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; свободно ориентироваться и со знанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу.

владеть:

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- приемами изучения личности потребителя;

- навыками работы с информационными системами;

- навыками управленческой деятельности;

- основными понятиями в области менеджмента в туристской индустрии;

- навыками менеджмента в туристской индустрии; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Главная цель сформировать у студентов систематизированные знания о маркетинговой деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть понятие и сущность маркетинга, историю и современное состояние;
- раскрыть особенности маркетинговой деятельности в сфере туризма, охарактеризовать её виды, определить методы продвижения туристского продукта, а также рассмотреть структуры управления, существующие в туристской деятельности,
- подробно охарактеризовать историю маркетинга в России и за рубежом, обосновать роль мотивации в производственном процессе, познакомить учащихся с компонентами внешней и внутренних сред туристского предприятия;
- выявить особенности и структуру маркетинговой стратегии, принципов проведения маркетинговых исследований, рассмотреть основы деловой этики, познакомится с компонентами комплекса маркетинга (маркетинг-микс);
- изучить специфику, виды, формы, содержание, структура маркетинга в туристской сфере;
- проанализировать специфику международного маркетинга в России, и систему контролинга.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» относится к дисциплинам базовой части

Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- научно-исследовательская.

Данные виды профессиональной деятельности определены стандартом и выбраны вузом совместно с заинтересованными работодателями.

Профильной для данной дисциплины является профессиональная деятельность бакалавров. Дисциплина готовит к решению следующих задач профессиональной деятельности:

Научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» тесно связана с «Психологией делового общения», «Реклама в туризме», «Организация туристской деятельности»,
«Планированием и анализом деятельности туристского предприятия», способствующими формированию компетенций.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

- В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;
- систему маркетинга и особенности продвижения услуг;
- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
- основы маркетинга в туристской индустрии;
- систему маркетинга туристского предприятия;
- международный маркетинг и его специфику в России;
- маркетинговые коммуникации туристских предприятий;

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- разрабатывать комплекс маркетинга для туристских предприятий;
- организовывать службу маркетинга туристского предприятия;
- осуществлять маркетинговый контроль деятельности туристского предприятия;

владеть:

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- приемами изучения личности потребителя;
- навыками работы с информационными системами;
- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
- основными понятиями в области маркетинга в туристской индустрии;
- методами маркетинговых исследований рынка туристских услуг;
- системными представлениями в организации маркетинга в туристской индустрии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.11 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Владение иностранным языком - обязательный компонент профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля.

Вузовский курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер. Его задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля.

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально- коммуникативный подход.

Основные задачи дисциплины:

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Иностранный язык второй» входит в состав базовой части ОПОП.

Для освоения дисциплины «Иностранный язык второй» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения иностранного языка в общеобразовательной школе. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются, однако для определения уровня изучения дисциплины на факультете в целом и в отдельных учебных группах рекомендуется проводить входное тестирование/собеседование для определения исходного уровня коммуникативной компетенции обучающихся.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных

высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;

- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

Уметь:

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;
- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приёме на работу, соблюдая нормы речевого этикета; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать своё мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;
- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приёме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Владеть:

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;
- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.
- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;
- приёмами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные единицы, 288 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.12 ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование системы теоретических и практических знаний об использовании и применении информационных технологий в сфере туризма, рассмотрение основных вопросов организации, взаимодействия и функциональных возможностей географических и других специализированных информационных систем в туристской индустрии.

Основные задачи дисциплины:

-познакомиться с принципами создания и функционирования ГИС;

- освоить аппаратные средства и программное обеспечение ГИС;

- раскрыть специфику создания цифровых землеустроительных планов и карт;

- рассмотреть место геоинформационных систем в информационном обеспечении туристской сферы;

- изучить основную цель, задачи, принципы и технологию разработки и применения ГИС в туристской сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Географические информационные системы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. К исходным знаниям, необходимым для изучения дисциплины, используются знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: История, Информатика, Информационные технологии в туристской индустрии, Географические информационные системы, Индустрия мирового туризма, Туристско-рекреационные ресурсы России, Культурно-исторические центры России, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и определения геоинформатики;
- основные геоинформационных системы, их возможности и области применения;
- технологии использования геоинформационных систем;
- значение геоинформационных технологий в туристской сфере;

Уметь:

- применять геоинформационные технологии в профессиональной деятельности;

Владеть:

- навыками практического использования наиболее распространённых геоинформационных систем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.01 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать у студентов систематизированные знания о технологической стороне организационного процесса выездного туризма.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть экономическую и правовую стороны выездного туризма;
- познакомить студентов с технологией организации выездного туризма;
- рассмотреть базовые принципы организации выездного туризма;
- ознакомиться с особенностями формирования туров;
- ознакомиться с географией выездного туризма, специализацией регионов по тем или иным направлениям развития туризма, известными и наименее изученными туристскими маршрутами;
- дать представление студентам об особенностях деятельности туроператоров по организации выездного туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Технология организации выездного туризма» относится к обязательным дисциплинам.

Для освоения дисциплины «Технология организации выездного туризма» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Основы туризма», «Экономика туристского рынка», «Организация обслуживания». Смежные дисциплины «Технология организации въездного туризма»,
«Технология организации внутреннего туризма».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные технологии, применяемые при организации выездного туризма;
- принципы и нормы процесса обслуживания при организации выездного туризма;

уметь:

- пользоваться основными концепциями и определениями, связанными с выездным туризмом;
- анализировать структуру туристического рынка выездного туризма;

владеть:

- навыками проектирование туристского продукта выездного туризма;
- классификацией видов выездного туризма.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.02 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать студентам знания о становлении и развитии внутреннего туризма, познакомить с основными объектами и регионами внутреннего туризма. Изучить ценовую политику внутренних туров на территории России.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть определение внутреннего туризма;
- проанализировать типы туров характерных для внутреннего туризма;
- рассмотреть основы внутреннего туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Технология организации внутреннего туризма» относится блоку специальных дисциплин.

Для освоения дисциплины «Технологии и организации внутреннего туризма» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Основы туризма», «Экономика туристского рынка», «Организация обслуживания».

Согласно учебному плану смежными дисциплинами являются: «Технология организации въездного туризма», «Технология организации выездного туризма».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

***Знать*:**

- общее состояние внутреннего туристского рынка;
- экономическую и правовую стороны внутреннего туризма;
- географию внутреннего туризма, туристскую специализацию регионов;

***Уметь*:**

- ориентироваться в вопросах организации внутреннего туризма;
- доказательно обсуждать теоретические и практические проблемы организации внутреннего туризма;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

***Владеть*:**

- основными понятиями в области организации внутреннего туризма;
- методами организации внутреннего туризма;
- системными представлениями в области туристских технологий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.03 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – подготовить будущего специалиста в области туризма к управлению и принятию последовательных плановых решений в разработке, продвижению и реализации национальных туров на зарубежных рынках.

Основные задачи дисциплины:

- Дать представления об основных этапах развития въездного туризма РФ;
- Ознакомить с основными методами продвижения национального турпродукта на зарубежных рынках;
- Ознакомить с особенностями методик анализа туристического потенциала регионов и курортов России, перспективы и направления его использования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Технология и организации въездного туризма» относится к обязательным дисциплинам

Для освоения дисциплины «Технология и организации въездного туризма» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «Обществознание» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения дисциплин «Основы туризма», «Организация обслуживания», «Туроперейтинг», «Планирование туров». Смежными дисциплинами являются: «Технология и организации внутреннего туризма», «Технология организации выездного туризма», «Туроперейтинг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные исторические этапы развития въездного туризма России;
- характеристики и особенности современного производства национального турпродукта РФ- методы организации инкаминга, продвижения национального турпродукта на зарубежных рынках, схемы взаимодействия туроператоров с отечественными хотельерами и представителями транспортных организаций
- особенности правовой базы отечественного въездного туризма, направления его государственного регулирования, стимулирования;

уметь:

- оценивать туристический потенциал регионов страны;
- анализировать эффективность потребительских свойств туристического продукта, перспективы его продвижения на мировом туристическом рынке;
- планировать деятельность современного туроператора в инкаминге

владеть:

- методами проектирования и создания туров;
- методами планирования разработки продвижения и реализации национальных туров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИСТКОЙ ОТРАСЛИ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области бизнес-планирования в туризме, проведении экономических расчетов бизнес-планов в сфере туризма, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать деятельность предприятий туристской индустрии.

Основные задачи дисциплины: – изучение теории, обобщение и возможность применения на практике; – исследование туристского рынка; – определение возможностей компании для организации туристского бизнеса; – разработка плана маркетинга, производственного и организационного планов; – финансовое обоснование проекта для привлечения инвестиций.

6. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части бакалаврской программы и изучается в 1-2 семестре заочной формы обучения

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предметов «Истории», «Математики» и др. Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как история, обществознание, математика, освоенных на текущем и предшествующих уровнях образования.

Профильной для данной дисциплины является профессиональная деятельность бакалавров.

Дисциплина «Бизнес-планирование в туристической отрасли» помогает будущим специалистам ясно и четко анализировать свой труд и его результаты, верно оценивать экономические процессы в стране и в своей отрасли.

7. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процессизучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать методологию исследования экономических явлений;
- развить умение обобщать и критически оценивать теоретические положения;
- вырабатывать собственную точку зрения по спорным проблемам и публично отстаивать ее;
- анализировать современное состояние российской переходной экономики;
- находить приоритеты в проводимом исследовании и формировать конкретные предложения;
- принимать участие в научно-методических конференциях;
- уметь проявить на практике полученные теоретические знания.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на изучение особенностей функционирования системы управления в туристском комплексе, исследованию сущности и особенностям рисков в туристском комплексе, методам управления рисками на предприятиях туристского комплекса, использованию методологии риск-менеджмента в управлении рисками туристского комплекса, оценке совокупного влияния факторов, формирующих риски и методам их снижения, а также управлению рисками при формировании оптимального портфеля туристских продуктов

Цель дисциплины: изучение теории и практики оценочной деятельности как важнейшей сферы экономики. Объекты последней, с одной стороны, служат определенной гарантией стабильности бизнеса, сохранения и приумножения стоимости капитала, а с другой, - имеют особую престижность в общественном сознании. Именно оценка бизнеса используется при переходе земельных участков и всего, что прочно с ними связано, в руки эффективных собственников и тем самым играет решающую роль в формировании и укреплении экономики региона и российского общества в целом.

Задачи дисциплины: изучение в логической последовательности базовых понятий, системы знаний о бизнесе для решения профессиональных проблем; оказание помощи бакалаврам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений на рынке недвижимости, а также в подготовке к итоговой аттестации и дипломным работам; формирование у бакалавров осознанного интереса к оценке как науке, позволяющей развиваться рынку недвижимости и экономике в целом; сочетание теоретических знаний в области оценки бизнеса для совершения различных операций с собственностью на рынке недвижимости; проведение систематической проверки и самопроверки знаний бакалавров в целях выявления уровня понимания и степени освоения изученного ими материала.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части бакалаврской программы и изучается во 2 семестре заочной формы обучения

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предметов «Истории», «Математики» и др. Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как история, обществознание, математика, освоенных на текущем и предшествующих уровнях образования.

Профильной для данной дисциплины является профессиональная деятельность бакалавров.

Дисциплина помогает будущим специалистам ясно и четко анализировать свой труд и его результаты, верно оценивать экономические процессы в стране и в своей отрасли.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процессизучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ПК-1Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и

(или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность, функции, содержание и организацию рынка недвижимости, а также практику работы оценочных фирм; знать современное законодательство, методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие оценку бизнеса;

уметь: профессионально пользоваться законодательными, нормативными и инструктивными материалами; анализировать статистические и информационные материалы по развитию рынка недвижимости Российской Федерации за ряд лет; использовать принципы оценки стоимости бизнеса; использовать современные методы оценки стоимости бизнеса;

владеть: навыками анализа проблемных ситуации и определения надлежащей базы для оценок в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения; знаниями, полученными в ходе обучения; прогнозированием основных экономических показателей на основе ранее проведенного комплексного анализа; научно-исследовательской работой и навыками этой работы; практическими навыками работы; выполнением более сложной задачи – написанием бакалаврской работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов представлений о направлениях развития экологического туризма в мире, освоение технологий организации обслуживания в экологическом туризме.

Основные задачи дисциплины:

- дать представления о требованиях, предъявляемых к средствам размещения в экотуризме;
- выработать навыки оценки организации обслуживания в экотуризме;
- сформировать представления об опыте обслуживания туристов в различных видах экотуризма на примере стран мира, регионов России, Алтайского края.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Экологический туризм» (Б1.В.04) входит в вариативную (профильную) часть базового цикла дисциплин как обязательная дисциплина.

Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-2 Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– понятия экологического туризма;
– принципы экологического туризма;
– направления, классы и виды экотуризма;
– центры экотуризма в мире и в России
- особенности организации экотуризма в заповедниках, национальных парках и других ОПОПТ;

Уметь:

–объяснять причины появления экотуризма;
– определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров экологического туризма в мире;
– давать характеристику экотуризма на примере регионов мира и России;
–оценивать перспективу развития отдельных видов экотуризма в регионе;

Владеть*:*

– системными представлениями об экологическом туризме.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний в области экологических основ рекреационного природопользования.

Основные задачи дисциплины:

- дать представление об основах экологии, о факторах среды и их влиянии на живые организмы;
- сформировать понятия о рациональном рекреационном природопользовании;
- дать представление о мерах, направленных на сохранение естественной среды обитания живых организмов;
- сформировать экологическое мировоззрение.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Экологические основы рекреационного природопользования» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которые ориентирует дисциплина «Экологические основы рекреационного природопользования» являются проектирование в туризме, применение прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, формирование этических и правовых норм, регулирующих с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, сохранение естественной среды обитания животных и растительных организмов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы экологии;
- экологические и эколого-политические проблемы России и мира;
- основные принципы и правила охраны природной среды;
- проблемы оптимизации рекреационного природопользования;
- основные методы оптимизации рекреационного природопользования;
- современные источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки.

Уметь:

- оценивать экологические проблемы России и мира;
- составлять рекомендации по исправлению предкризисных и кризисных экологических ситуаций;
- применять методы проектирования на практике.

Владеть:

- современными методами экологических исследований, включая использование информационных технологий;
- навыками анализа и представления экологических данных;
- теоретическими основами проектирования в туризме.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов систематизированных знаний о технологии продаж туристского продукта.

Основные задачи дисциплины:

-познакомить студентов с технологиями продаж в туристской сфере;

-рассмотреть особенности нормативно-правового регулирования в данной сфере;

- проанализировать технологии продаж применяемые в Алтайском регионе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина **Б1.В.06** Технологии продаж относится к базовой части дисциплин и является основой для дальнейшего изучения следующих дисциплин: «Туристские формальности», «Реклама в туризме», курсов по выбору студента. Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

- В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

***Знать*:**

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

- перспективы продаж;

- среда в которой осуществляются продажи;

- приемы продаж;

- управление продажами;

***Уметь*:**

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

- соблюдать требования современного этикета;

- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;

- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;

- осуществлять контроль за продажами;

- составлять бюджет и его оценку;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

***Владеть*:**

- приемами изучения личности потребителя;

- профессиональной этикой и этикетом;

- навыками работы с информационными системами;

- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;

- основными понятиями в области технологии продаж;

- методами организации продаж;

- системными представлениями в области продаж туристского продукта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать у студентов систематизированные знания о страховании, как особом виде экономической деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть понятие и сущность страховой деятельности ;
- раскрыть особенности страховой деятельности в туристской сфере;
- подробно рассмотреть основные виды и формы страховой деятельности в Российской Федерации;
- выявить необходимость существования значительного количества видов страховой деятельности;
- изучить специфику страховой деятельности в Российской Федерации в сфере туризма;
- проанализировать историю развития страхового дела в Российской Федерации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Страхование в туризме» относится к обязательным дисциплинам Б1.В.ОД.9

Для освоения дисциплины «Страхование в туризме» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные виды страхования в сфере туризма;
- принципы и нормы страхового обеспечения в туризме;

уметь:

- определять вид страхования в зависимости от вида туризма;
- анализировать существующие риски в сфере туризма;

владеть:

- теоретическими знаниями в сфере страхования в туризме;
- классификацией рисков в туристской сфере.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – знакомство будущих специалистов с теоретическими основами по экскурсионному делу, выработка навыков разработки новых экскурсий.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать знания об особенностях экскурсий, их признаках, классификациях, этапах подготовки;
- выработать навыки подготовки карточек экскурсионных объектов, текста рассказа и оформления документации новой экскурсии;
- воспитать готовность к практическим действиям по организации и проведению экскурсий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Экскурсоведение» входит в вариативную (профильную) часть базового цикла дисциплин как обязательная дисциплина.

Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– функции и признаки экскурсий;
– принципы классификаций экскурсий;
– этапы их подготовки;
– структуру обзорных городских и природоведческих экскурсий;
– требования к выбору экскурсионных объектов;
– требования к выбору названия экскурсии, к составлению маршрута, написанию контрольного текста и созданию технологической карты;

Уметь:

– разрабатывать тематику и содержание экскурсий, написать контрольный и индивиду
– логически выстраивать ход экскурсии, составить и оформить маршрут экскурсии;
– оформить технологическую карту;
– провести пробную экскурсию;
– использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

Владеть*:*

– системными представлениями об экскурсионном деле;
– методами проектирования экскурсий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.09 ИНДУСТРИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями о состоянии и тенденциях развития международного туризма, выработать навыки, необходимые для практической деятельности в туризме.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать представления об основных показателях развития международного туризма в мире, в отдельных макрорегионах и странах;
- конкретизировать знания об инфраструктуре мирового туризма и тенденциях в ее развитии, формах международного сотрудничества;
- выработать навыки поиска и интерпретации статистических данных по международному туризму;
- воспитать готовность к практическим действия в области туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Индустрия мирового туризма» (Б1.В.09) входит в вариативную (профильную) часть профессионального цикла дисциплин как обязательная дисциплина.

Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные показатели уровня развития международного туризма в макрорегионах и отдельных странах;
- тенденции изменений, происходящих в международном туризме и формы сотрудничества;
- место России в международном туризме;

уметь:

- находить необходимую информацию, характеризующую уровень международного туризма в странах и макрорегионах;
- оценивать показатели развития международного туризма в странах и макрорегионах;

владеть:

- навыками оценки организации международного туризма.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.10 ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – изучить транспортный комплекс и транспортные перевозки в туристском бизнесе, а также особенности взаимодействий потребителя и производителя транспортных услуг в процессе разработки и реализации туристского продукта.

Основные задачи дисциплины:

- охарактеризовать основные составляющие индустрии туризма;
- раскрыть роль транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе;
- подробно рассмотреть виды транспорта;
- выявить особенности транспортного обслуживания туристов;
- изучить специфику стратегии обслуживания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» относится к обязательным дисциплинам.

Дисциплина «Транспортное обслуживание в туризме» тесно связана с «Документационное обеспечение деятельности работы туристского предприятия», «Управление персоналом в туристской индустрии», «Управление рисками в туристском бизнесе» и другими дисциплинами профессионального цикла. Изучение дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме» предполагает знакомство с «Документационное обеспечение деятельности работы туристского предприятия», «Управление персоналом в туристской индустрии», «Управление рисками в туристском бизнесе»

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- роль транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе;
- особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;
- технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов магистрального пассажирского транспорта;
- основные функции, принципы и особенности управления на транспорте;
-общую характеристику основных методов управления
- правовые основы организации туристских перевозок и особенности правового регулирования;

уметь:

- анализировать маркетинговую политику на транспорте;
- анализировать особенности формирования цены и тарифной политики на транспорте;

- организовывать обслуживание и туристские перевозки на основных видах магистрального пассажирского транспорта;
- определять состав транспортного сервиса, основных показателей качества транспортного обслуживания;

владеть:

-основными понятиями в области транспортного обслуживания в туризме;
- системными представлениями о транспортном комплексе;
- методами организации транспортного обслуживания.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.11 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дисциплины является формирование у студентов знаний о туристско-рекреационных ресурсах России и методах их оценивания.

Основные задачи дисциплины:

- раскрыть теоретические аспекты туристского ресурсоведения;
- показать современные подходы к понятию туристско-рекреационный потенциал;
- раскрыть классификации туристско-рекреационных ресурсов;
- охарактеризовать методы оценки туристско-рекреационных ресурсов;
- охарактеризовать туристско-рекреационные ресурсы регионов России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б1.В.11 «Туристско-рекреационные ресурсы России» находится в вариативной части профессионального цикла.

Областями профессиональной деятельности, на которые ориентируется дисциплина «Туристско-рекреационные ресурсы России» является разработка и реализация туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие туристско-рекреационного потенциала территории;
- классификации туристских и рекреационных ресурсов;
- природные ресурсы туризма России;
- культурно-исторические ресурсы туризма России;
- социально-экономические ресурсы туризма России ;
- взаимосвязи между экологией и охраной туристских ресурсов;

уметь:

- оценивать природные ресурсы туризма;
- оценивать культурно-исторические ресурсы туризма;
- оценивать социально-экономические ресурсы туризма;
- анализировать влияние туризма на окружающую среду;

владеть:

- методами оценки природные ресурсы туризма;
- методами оценки культурно-исторические ресурсы туризма;
- методами оценки социально-экономические ресурсы туризма;
- комплексными представлениями об туристско-рекреационных ресурсах России.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины «Деловые коммуникации» предполагает формирование у студентов целостного и системного понимания функций, роли и принципов эффективной коммуникации в их будущей практической деятельности. Для этого студентам необходимо получить теоретические знания о психике человека и практические навыки коммуникативной культуры. Сегодня требуются специалисты, обладающие не только комплексом глубоких и прочных знаний по различным аспектам бизнеса и экономики, но и личности, умеющие сплотить коллектив единомышленников, умело добиваться конструктивных целей.

Условием эффективной профессиональной деятельности специалиста в области бизнес-информатики являются умение общаться с людьми, честность, порядочность в отношениях с партнерами, грамотные коммуникативные навыки.

Цель дисциплины – дать студентам представление о существующих проблемах межличностных коммуникаций и методах их оптимального разрешения, а также понятие о безличном общении с помощью новейших коммуникативных технологий.

Освоение навыков правильного общения и взаимодействия, понимание возможностей практического приложения деловой коммуникации является залогом успеха самореализации личности в сочетании с профессионализмом, нравственными и социально - психологическими законами.

Изучение дисциплины «Деловые коммуникации» предполагает решение следующих *задач*:

- формирование базисных знаний о содержании, сущности, структуре и видах коммуникаций;
- формирование представлений о психологии деловых коммуникаций и особенностях личности коммуникаторов;
- овладение коммуникативными приемами и техниками (личными и безличными);
- понимание устных и письменных стратегий деловых коммуникаций;
- усвоение основных психологических механизмов группового взаимодействия;
- умения по выявлению и разрешению конфликтов в деловых коммуникациях;
- формирование умения анализировать и использовать стратегии и тактики ведения переговоров;
- выявление общих этических принципов и нравственных характеристик деловых коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Деловые коммуникации» играет важную роль в подготовке будущих специалистов к их практической деятельности. Изучение курса «Деловые коммуникации» способствует преодолению узкотехнократического подхода к профессиональной деятельности, ориентации студентов на нравственно-созидательную составляющую бизнеса и предпринимательства.

Профильной для данной дисциплины является профессиональная деятельность бакалавров.

Дисциплина помогает будущим специалистам ясно и четко анализировать свой труд и его результаты, верно оценивать экономические процессы в стране и в своей отрасли.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процессизучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы и нормы профессиональной этики деловых отношений и уметь использовать их в профессиональной деятельности;
- знать основы речи, её виды, культуру речи, законы речи, правила речевого этикета и ведение диалога; законы композиции и стиля речи, приемы убеждения;
- знать теорию и практику ведения переговоров в профессиональной деятельности.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- уметь использовать теорию и практику ведения переговоров в профессиональной деятельности.
- эффективно работать с представителями различных культурных традиций.

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;
- навыками ориентации в общекультурном процессе;
- навыками грамотного оформления и презентации материалов и результатов исследования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.13 КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний и навыков в области картографии как важнейшей составной части туроперейтинга в туризме.

Основные задачи дисциплины:

- изучить понятие и сущность картографии, ее особенности в туризме и принципы классификации;
- сформировать навыки оценки разных видов картографического материала, подготовки текстового сообщения и его оформления;
- воспитать готовность к использованию картографического материала в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «картографическое обеспечение в туризме» относится к дисциплинам вариативной части как обязательная дисциплина.

Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

Научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ПК-2 Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие туристско-рекреационного потенциала территории;
- классификации туристских и рекреационных карт;
- природные ресурсы туризма России.

уметь:

- оценивать природные ресурсы туризма;
-- оценивать социально-экономические ресурсы туризма с использованием картографического материала;
- анализировать влияние туризма на окружающую среду с использованием картографического материала.

владеть:

- методами оценки природные ресурсы туризма с использованием картографического материала;
- методами оценки культурно-исторические ресурсы туризма с использованием картографического материала;
- методами оценки социально-экономические ресурсы туризма с использованием картографического материала.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные единицы, 252 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ МИРА

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование целостного представления о культурно-исторических центрах мира.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомить с основными терминами и понятиями курса;
- изучить генезис и общие тенденции развития крупнейших культурно-исторических центров России, городов «Золотого кольца»;
- рассмотреть православные монастыри и дворянские особняки как феномены отечественной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Культурно-исторические центры мира» относится к дисциплинам по выбору вариативной части

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-2 Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- цель и задачи дисциплины;
- основные понятия курса;
- особенности развития культурно-исторических центров России;
- объекты Всемирного культурного наследия в пределах России.

Уметь:

- самостоятельно выбирать необходимые учебные пособия и дидактические материалы по данному курсу;
- ориентироваться в литературе по культурологии, истории, находить информацию об объектах культурно-исторического наследия России в сети Интернет;
- отбирать необходимую информацию из различных источников и правильно её интерпретировать;
- ориентироваться в современном геокультурном пространстве.

Владеть*:*

- приемами описания объектов культурно-исторического наследия;
- способами презентации информации о культурно-исторических объектах.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 2180часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ РОССИИ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование целостного представления о культурно-исторических центрах России.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомить с основными терминами и понятиями курса;
- изучить генезис и общие тенденции развития крупнейших культурно-исторических центров России, городов «Золотого кольца»;
- рассмотреть православные монастыри и дворянские особняки как феномены отечественной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Культурно-исторические центры России» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию

ПК-2 Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- цель и задачи дисциплины;
- основные понятия курса;
- особенности развития культурно-исторических центров России;
- объекты Всемирного культурного наследия в пределах России.

Уметь:

- самостоятельно выбирать необходимые учебные пособия и дидактические материалы по данному курсу;
- ориентироваться в литературе по культурологии, истории, находить информацию об объектах культурно-исторического наследия России в сети Интернет;
- отбирать необходимую информацию из различных источников и правильно её интерпретировать;
- ориентироваться в современном геокультурном пространстве.

Владеть*:*

- приемами описания объектов культурно-исторического наследия;
- способами презентации информации о культурно-исторических объектах.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов управленческого мышления, способности решать хозяйственные, социальные и психологические проблемы с использованием современных приемов и средств; овладение навыками коммерческой деятельности; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

При изучении дисциплины студенты овладевают системой методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации товаров. Предмет курса включает в себя не только общие принципы построения системы коммерческой деятельности, но и конкретный механизм управления продажами в розничной и оптовой торговле.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина играет важную роль в подготовке будущих специалистов к их практической деятельности. Изучение курса способствует преодолению узкотехнократического подхода к профессиональной деятельности, ориентации студентов на нравственно-созидательную составляющую бизнеса и предпринимательства.

Профильной для данной дисциплины является профессиональная деятельность бакалавров.

Дисциплина помогает будущим специалистам ясно и четко анализировать свой труд и его результаты, верно оценивать экономические процессы в стране и в своей отрасли.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процессизучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ПК-1Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: составляющие коммерческой деятельности предприятий туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки в сфере коммерческой деятельности предприятий туристской индустрии.

уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций коммерческой деятельности предприятий туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; планировать и осуществлять контроль за реализацией данных мер, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; оценивать эффективность коммерческих решений предприятий туристской индустрии; свободно ориентироваться и со знанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу.

владеть: навыками расчетов эффективности коммерческой деятельности в туристской индустрии; навыками разрешения проблемных коммерческих ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; умениями спланировать эффективную коммерческую деятельность предприятия туристской индустрии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные единицы, 252 часов.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.02 ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов управленческого мышления, способности решать хозяйственные, социальные и психологические проблемы с использованием современных приемов и средств; овладение навыками коммерческой деятельности; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

При изучении дисциплины студенты овладевают системой методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации товаров. Предмет курса включает в себя не только общие принципы построения системы коммерческой деятельности, но и конкретный механизм управления продажами в розничной и оптовой торговле.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина играет важную роль в подготовке будущих специалистов к их практической деятельности. Изучение курса способствует преодолению узкотехнократического подхода к профессиональной деятельности, ориентации студентов на нравственно-созидательную составляющую бизнеса и предпринимательства.

Профильной для данной дисциплины является профессиональная деятельность бакалавров.

Дисциплина помогает будущим специалистам ясно и четко анализировать свой труд и его результаты, верно оценивать экономические процессы в стране и в своей отрасли.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процессизучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ПК-1Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: составляющие коммерческой деятельности предприятий туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки в сфере коммерческой деятельности предприятий туристской индустрии.

уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций коммерческой деятельности предприятий туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; планировать и осуществлять контроль за реализацией данных мер, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; оценивать эффективность коммерческих решений предприятий туристской индустрии; свободно ориентироваться и со знанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу.

владеть: навыками расчетов эффективности коммерческой деятельности в туристской индустрии; навыками разрешения проблемных коммерческих ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; умениями спланировать эффективную коммерческую деятельность предприятия туристской индустрии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные единицы, 252 часов.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.03.01 ГЕОГРАФИЯ ЛЕЧЕБНОГО ТУРИЗМА

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – характеристика лечебно-оздоровительных ресурсов различных территорий земного шара в плане развития лечебного туризма.

Основные задачи дисциплины:

- изучение современного состояния и основных направлений организации лечебного туризма;
- характеристика технологий восстановительной медицины;
- развитие умений оценки рекреационных и оздоровительных ресурсов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «География лечебного туризма» относится к естественнонаучному циклу и входит в состав курсов по выбору.

Для освоения дисциплины «География лечебного туризма» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «География», «Экологические основы рекреационного природопользования»,

«Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности»,

«Безопасность жизнедеятельности», «Введение в специальность», «Туристско-рекреационные ресурсы России», «Туристско-рекреационные ресурсы Алтайского региона», «Индустрия мирового туризма», прохождения учебной и производственной практик.

Освоение дисциплины «География лечебного туризма» является необходимой базой для изучения дисциплин «Географические информационные системы», «Управление качеством в туризме» прохождения преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современное состояние и основные направления организации лечебного туризма;
- лечебно-оздоровительные ресурсы различных регионов земного шара;
- понятие восстановительной медицины, технологии сохранения и восстановления здоровья здоровых людей, реабилитационный потенциал и виды реабилитации;

Уметь*:*

- давать оценку лечебно-оздоровительным ресурсам и определять возможности организации лечебного туризма в различных регионах земного шара;
- находить, анализировать и обрабатывать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий;

Владеть:

- навыками работы с различными источниками информации и ее интерпретации при выполнении проектных заданий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.02 ОСНОВЫ ТОПОНИМИКИ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – ознакомление с общими закономерностями топонимики, методикой топонимических исследований, а также с региональным обзором топонимии стран СНГ, дальнего зарубежья, Союзного государства.

Основные задачи дисциплины:

– Изучение топонимики как составной части географической ономастики.

– Усвоение комплексного этимологического анализа способов и мотивов образования собственных имён наиболее важных географических объектов Земли в целом, и Западной Сибири в частности, с использованием методов исторического, лингвистического и географического анализов.

– Пробуждение интереса студентов к более углубленным исследованиям в области географических названий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП: Согласно учебному плану по направлению подготовки Туризм, дисциплина «Топонимика» на факультете экономики и управления. Она является одним из звеньев в системе высшего географического образования. представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы ономастики как вспомогательной дисциплины при изучении топонимов;
- структуру географических терминов;
- языковые семьи, предки носителей которых участвовали или потенциально могли участвовать в номинации географических объектов в Сибири: Уральская, Алтайская, Палеоазиатская, Индоевропейская и Алародийская языковые семьи.
- народы, принимавшие участие в создании географических терминов Западной Сибири и Томской области;
- основные группы топонимов: оронимы, спелеонимы, вулканонимы, гидронимы. гляционимы, анемонимы, дримонимы. хоронимы, несонимы, ойконимы, урбанонимы и дромонимы.

уметь:

- работать с учебной, научной и справочной литературой по топонимике;
- производить этимологического анализа названия географических объектов.

владеть:

- навыками первичной обработки топонимической информации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.01 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
МОНИТОРИНГ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний в области экологического мониторинга.

Основные задачи дисциплины:

- изучение общей структуры, системы и методов проведения экологического мониторинга;
- формирование и развитие методических умений и навыков организации и проведения мониторинговых исследований по разным блокам мониторинга;
- изучение критериев состояния здоровья населения, животного и растительного мира, ландшафтов;
- формирование навыков анализа и представления экологических данных;
- изучение значения экологического мониторинга для рекреационных исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Экологический мониторинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части .

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

Профильной для данной дисциплины является профессиональная деятельность бакалавра. Дисциплина готовит к решению следующих задач профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы экологического мониторинга;
- современные методики и методы экологического мониторинга;
- источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки;
- критерии состояния здоровья населения, животного и растительного мира, ландшафтов;
- значение экологического мониторинга для рекреационных исследований.

Уметь:

- применять методы экологического мониторинга на практике;
- использовать приборы и оборудование при мониторинговых исследованиях;

- использовать современные информационные технологии для сбора и анализа экологической информации.

Владеть:

- навыками организации и проведения мониторинговых исследований;
- навыками анализа и представления экологических данных;
- навыками работы с приборами и оборудованием.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные единицы, 252 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.02 ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний в области индикации состояния окружающей среды.

Основные задачи дисциплины:

- изучение современных методов эколого-геохимической и биологической индикации;
- дать представление о современных источниках и причинах загрязнения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки.
- формирование навыков анализа и представления экологических данных, организации и проведения индикационных исследований, работы с приборами и оборудованием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Индикация состояния окружающей среды» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- проектная;
- производственно- технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

Профильной для данной дисциплины является профессиональная деятельность бакалавра. Дисциплина готовит к решению следующих задач профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы индикации состояния окружающей среды;
- современные методы эколого-геохимической и биологической индикации;
- современные источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки.

Уметь:

- применять методы индикации окружающей среды на практике;
- использовать приборы и оборудование при индикационных исследованиях;
- использовать современные информационные технологии для сбора и анализа экологической информации.

Владеть:

- навыками организации и проведения индикационных исследований;
- навыками анализа и представления экологических данных;
- навыками работы с приборами и оборудованием.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные единицы, 252 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.01 ТЕХНОЛОГИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать систематизированные знания о технологиях деятельности основных служб предприятий размещения.

Основные задачи дисциплины:

- выделить и охарактеризовать основные составляющие индустрии туризма;
- раскрыть классификацию средств размещения и дать характеристику гостиничным услугам;
- подробно рассмотреть особенности обслуживания клиентов гостиницы;
- выявить особенности обслуживания иностранных туристов;
- изучить специфику стратегии обслуживания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Технологии деятельности средств размещения» относится к разделу «дисциплины по выбору» вариативной части.

Для освоения дисциплины «Технологии деятельности средств размещения» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Технологии продаж».

Данная дисциплина является предшествующей для изучения таких дисциплин, как «Географические информационные системы».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– специфику деятельности предприятий размещения как части сферы услуг;

– основные характеристики материально-технической части предприятий размещения;

– организацию деятельности функциональных и дополнительных служб предприятий размещения;

– технологию и организацию обслуживания номерного фонда.

уметь:

– применять полученные знания в практической деятельности;

– предоставлять клиентам средств размещения основные и дополнительные услуги;

– управлять персоналом средств размещения;

– осуществлять обслуживание номерного фонда.

владеть:

– основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;

– основными приемами обслуживания клиентов;

– умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий размещения;

– навыками расчета экономических показателей средств размещения;

– умениями определять экономическую эффективность деятельности предприятий размещения;

– навыками основных методов управления предприятиями размещения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.02 ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ В САНАТОРНО- КУРОРТНЫХ КОМПЛЕКСАХ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний о технологиях организации обслуживания в различных видах экологического туризма.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать представление о требованиях к средствам размещения, организации питания и обеспечения безопасности туристов в экологическом туризме;
- привить навыки оценки технологий организации различных видов экотуризма;
- способствовать воспитанию готовности к практическим действиям по организации экотуризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Курс «Технология организация обслуживания в экологическом туризме» входит в вариативную (профильную) часть базового цикла дисциплин как дисциплина по выбору.

Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

Данные виды профессиональной деятельности определены стандартом и выбраны вузом совместно с заинтересованными работодателями.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- технологии организации обслуживания в различных видах экологического туризма;
- современные технологии, применяемые в экологическом туризме;
- требования к безопасности в экотуризме

уметь:

- использовать технику моделирования и проектирования в экологическом туризме;
- планировать систему мероприятий по каждому из направлений обслуживания в экологическом туризме;

владеть:

- навыками оценки развития отдельных видов экотуризме в регионах.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ТУРИЗМЕ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать студентам теоретические основы и практические навыки по управлению качеством услуг на предприятиях туризма.

Основные задачи дисциплины:

- овладеть знаниями по общим теоретическим аспекта управления качеством современных условиях ведения бизнеса в туризме;
- уметь использовать полученные знания и навыки в конкретных условиях управленческой деятельности в области обеспечения качества туристского продукта применение правил, методов, понятий, законов, принципов, теорий управления качеством.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Управление качеством в туризме» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла

Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы управления персоналом;
- основные технологии, способствующими повышению качества в сфере туризма;
- принципы и нормы процесса обслуживания в туризме;
- организацию профессионального развития персонала;
- основные элементы организационной культуры и этики служебных отношений;
- основы кадрового планирования, подбора и отбора персонала;

уметь:

- выявлять проблемы связанные с «человеческим фактором», при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения и оценивать результаты;
- разрешать конфликтные ситуации;
- анализировать потребность организации в кадрах (для целесообразного введения/сокращения штатов);
- пользоваться основными методами повышения качества в сфере туризма

владеть:

- методами управления, контроля за качеством в сфере туризма;
- методами оценки эффективности управления персоналом предприятия; туристской индустрии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.06.02 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать у студентов систематизированных знаний о процессе управления туристскими рисками, как особом виде экономической деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть понятие и сущность туристских рисков, а также условия их возникновения;
- определить основные туристские риски;
- подробно рассмотреть туризм как вид деятельности, и как фактор глобального распространения инфекционных заболеваний;
- выявить необходимость процесса управления туристскими рисками;
- изучить специфику безопасности на межгосударственном и государственном уровнях;
- проанализировать степень безопасности объектов туристской инфраструктуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Управление рисками в туристском бизнесе» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла

Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные технологии, риск-менеджмента в сфере туризма;
- принципы и нормы безопасности в сфере туризма;

уметь:

- пользоваться основными концепциями обеспечения безопасности в сфере туризма;
- анализировать структуру туристического рынка;

владеть:

- навыками проектирование процесса управления туристскими рисками;
- классификацией рисков в туристском бизнесе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.01 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний о современных подходах, структуре и методах в методологии управления персоналом в туристской индустрии, организации и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг на туристском рынке.

Основные задачи дисциплины:

- концепции и определения, связанные с туризмом, теорией управлением персоналом в туристской индустрии;
- современные методы и подходы к управлению персоналом, кадровая политика в управлении персоналом;
- основные стратегии и технологии управления персоналом, мотивация труда сотрудников в туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Управление персоналом в туристской индустрии» относится к разделу «дисциплины по выбору»

Для освоения дисциплины «Управление персоналом в туристской индустрии» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Курортология», «Организация обслуживания». Данная дисциплина является предшествующей для изучения таких дисциплин, как «Управление качеством в туризме», «Бизнес-планирование в туризме».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ПК-1Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы управления персоналом;
- принципы и методы управления персоналом предприятий туристской индустрии;
- организацию профессионального развития персонала;
- основные элементы организационной культуры и этики служебных отношений;
- основы кадрового планирования, подбора и отбора персонала;
- методы деловой оценки персонала.

уметь:

- выявлять проблемы связанные с «человеческим фактором», при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения и оценивать результаты;
- разрешать конфликтные ситуации;
- анализировать потребность организации в кадрах (для целесообразного введения/сокращения штатов);
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и

- обзоры по вопросам управления персоналом.

владеть:

- индивидуальной и групповой работы с персоналом;
- методами оценки деятельности персонала;
- методами оценки эффективности управления персоналом предприятия; туристской индустрии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.02 ОПЛАТА И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В ТУРИЗМЕ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать студентам знания о структуре подготовки специалистов в области туризма, сформировать исходные представления о формах и системах оплаты труда на предприятиях, познакомить с организацией заработной платы на предприятиях сервиса и туризма, организационной структурой и управлением.

Основные задачи дисциплины:

- раскрыть структуры подготовки специалистов в области сервиса и туризма;
- дать представление о заработной плате как экономической категории и как экономический показатель в деятельности предприятий;
- познакомить студентов с понятием производительности труда и значение ее для предприятий сервиса и туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Оплата труда и производительность труда в туризме в туризме» относится к разделу «дисциплины по выбору»

Для освоения дисциплины «Управление персоналом в туристской индустрии» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Курортология», «Организация обслуживания». Данная дисциплина является предшествующей для изучения таких дисциплин, как «Управление качеством в туризме», «Бизнес-планирование в туризме».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ПК-1Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-понятие фонда заработной платы работников предприятий;
-расчет фонда заработной платы на предприятиях сервиса и туризма;
-производительность и эффективность труда как экономические категории и показатели хозяйственной деятельности, их единство и различия;
-показатели производительности труда на предприятиях туристского бизнеса, их виды и расчет. Нормирование труда работников;
-факторы, влияющие на производительность труда на предприятиях сервиса и туризма;
-пути повышения производительности труда на предприятиях туризма;

уметь:

-применять на практике полученные знания расчета заработной платы работников;
-определять прямые и косвенные, постоянные и переменные издержки турфирм;
-производить расчет себестоимости и цены турпродукта;

владеть:

-знаниями об оплате труда;
-теоретическими основами производительности труда.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.08.01 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Владение иностранным языком - обязательный компонент профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля.

Вузовский курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер. Его задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля.

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально- коммуникативный подход.

Основные задачи дисциплины:

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина входит в состав вариативной части ОПОП.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения иностранного языка в общеобразовательной школе. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются, однако для определения уровня изучения дисциплины на факультете в целом и в отдельных учебных группах рекомендуется проводить входное тестирование/собеседование для определения исходного уровня коммуникативной компетенции обучающихся.

5. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых

редакторов и т.д.).

Уметь:

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;
- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приёме на работу, соблюдая нормы речевого этикета; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать своё мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;
- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приёме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Владеть:

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;
- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.
- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;
- приёмами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.08.02 МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА С ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Владение иностранным языком - обязательный компонент профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля.

Вузовский курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер. Его задачи определяются

коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля.

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально- коммуникативный подход.

Основные задачи дисциплины:

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

6. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина входит в состав вариативной части ОПОП.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения иностранного языка в общеобразовательной школе. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются, однако для определения уровня изучения дисциплины на факультете в целом и в отдельных учебных группах рекомендуется проводить входное тестирование/собеседование для определения исходного уровня коммуникативной компетенции обучающихся.

7. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

Уметь:

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;
- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов

(информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приёме на работу, соблюдая нормы речевого этикета; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать своё мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приёме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Владеть:

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.

- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

- приёмами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.