ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00B2D43A4AB3AAD4B7B326B004AF01A27A
Владелец: Гаврутенко Татьяна Витальевна
Действителен: с 23.06.2025 до 16.09.2026

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
Бийский филиал им. В.М. Шукшина

СОГЛАСОВАНО
Председатель ППОС
Бийского филиала им. В.М. Шукшина АлтГПУ
Общественного Профсоюза образования
_____ А.С. Рябых
«31» 03 2026 г.

Утверждаю
Директор Бийского филиала
им. В.М. Шукшина АлтГПУ
_____ Т.В. Гаврутенко
«31» 03 2026 г.

СОГЛАСОВАНО
Председатель Объединенного
Студенческого Совета
_____ П.А. Тимофеев
«31» 03 2026 г.

Принято Ученым советом филиала
«31» 03 2026
Протокол № 7/1

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ПРОГРАМАМВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Туристический бизнес

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Бийск 2026

1. Общие положения

1.1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Туристический бизнес

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – основная профессиональная образовательная программа, образовательная программа, ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Туристический бизнес, разработана и утверждена ФГБОУ ВО «Алтайским государственным гуманитарно-педагогическим университетом имени В.М. Шукшина» (далее - АГГПУ имени В.М. Шукшина) с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Туристический бизнес (далее ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г № 516.

Основная профессиональная образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Настоящая ОПОП ВО, разработанная на основе ФГОС ВО, обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Актуальность туристского образования обусловлена потребностями туристской сферы в специально подготовленных кадрах. В туристской отрасли необходимы не только управленцы, но и профессионалы в конкретных узких сферах туристской деятельности, организаторы туристских цепей, специалисты среднего, младшего звена (обслуживающий персонал), педагоги дополнительного образования в сфере краеведения и детско-юношеского туризма и т. д. Но, как показывает практика, наиболее популярны в сфере туризма специальности, связанные с должностью руководителя и менеджера турфирм. Выпускники, планирующие связать свою профессиональную деятельность с туризмом, чаще всего видят перспективы самореализации именно в этих профессиях.

В ОПОП ВО большое внимание уделяется практической подготовке, которая может осуществляться при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) путем проведения практических занятий, практикумов/лабораторных работ, практики и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

1.1.1 Цель основной образовательной программы

Целью основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм профиль Туристический бизнес – является создание образовательной среды для формирования у выпускника совокупности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для бакалавра в области организационно-управленческой деятельности, а также развитие у студентов таких личностных качеств, как ответственность, толерантность, развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, стремление к саморазвитию и раскрытию своего творческого потенциала, владение культурой мышления, стремление к воплощению в жизнь гуманистических идеалов, осознание социальной значимости профессии учителя, способность принимать организационные решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность, умение критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних.

Миссия ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» ставит своей целью формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с запросами работодателей рынка туристских услуг и ФГОС по данному

направлению подготовки, позволяющих выпускнику работать в сфере внутреннего, въездного и выездного туризма (с ориентацией на туристический бизнес).

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Туристический бизнес способен осуществлять организационно-управленческую деятельность.

1.1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

По результатам освоения основной профессиональной образовательной программы выпускникам присваивается квалификация «бакалавр».

1.1.3 Срок получения образования

Срок освоения ОПОП бакалавриата составляет на заочном обучении – 4 года и 6 месяцев.

1.1.4 Объем основной профессиональной образовательной программы

Трудоемкость ОПОП бакалавриата – 240 зачетных единиц (далее з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению. Объем программыбакалавриата, реализуемый за один учебный год составляет не более - 70 з.е. в год, вне зависимости от формы обучения, при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

Зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

1.1.5 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной профессиональной образовательной программы

Требования к абитуриенту: абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Образовательная программа реализуется на русском языке.

1.2. Нормативно-правовое обеспечение основной образовательной программы

Нормативные документы для разработки образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утв. Министерством образования и науки Российской Федерации 22.01.2015 г. № ДЛ- 1/05вн);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - 43.03.02 Туризм;
- Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (Гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н (в ред. Приказа Минтруда России от 18.03.2016 N 117н);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса от 08.04.2014 № АК-44/05вн;
- ПриказМинобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении

порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- Федеральный закон от 02.12.2019 № 403-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об Образовании в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Приказом Минобрнауки РФ от 27 марта 2020 г. No 490 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации, касающиеся проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»;
- Приказ Министерства науки высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Устав ФГБОУ ВО «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина».

1.3 Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий;

формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);

сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.4 Типы задач профессиональной деятельности выпускников

Задачи профессиональной деятельности выпускника

в области организационно-управленческой деятельности*:*

сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;

составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;

соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;

управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;

урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;

- выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туриндустрии;
- контроль деятельности туристской организации

Трудовые функций, входящие в профессиональный стандарт (виды профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	Уровень квалификации	наименование	код	Уровень (подуровень) квалификации
A	Работа с заказами клиентов по формированию экскурсионных (туристских) групп	3	Оформление и обработка заказов клиентов	A/01.3	3
			Формирование экскурсионных (туристских) групп	A/02.3	3
			Консультирование и информирование экскурсантов (туристов) по предмету заказа	A/03.3	3
			Координация работы по реализации заказа	A/04.3	3
			Помощь в обеспечении мер безопасности экскурсантов (туристов)	A/05.3	3
			Составление отчета и ведение архива выполненных заказов	A/06.3	3
B	Вспомогательная деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта[7]	4	Мониторинг туристского продукта	B/01.4	4
			Консультирование и информирование заказчиков о туристском продукте	B/02.4	4
			Формирование туристского продукта	B/03.4	4
			Продвижение туристского продукта	B/04.4	4
			Реализация туристского продукта	B/05.4	4
C	Организация досуга туристов	5	Разработка туристских досуговых программ	C/01.5	5
			Реализация туристских досуговых программ	C/02.5	5
D	Разработка и эксплуатация туристских маршрутов	6	Изучение и анализ запросов клиентов (туристов)	D/01.6	6
			Разработка туристских маршрутов	D/02.6	6
			Организация подготовки и сопровождения туристской группы на маршруте	D/02.6	6
			Обеспечение безопасности туристов на маршруте	D/04.6	6

E	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта	6	Маркетинговые исследования спроса и предложений на туристский продукт	E/01.6	6
			Формирование туристского продукта	E/02.6	6
			Продвижение туристского продукта	E/03.6	6
			Реализация туристского продукта	E/04.6	6
			Контроль реализации туристского продукта	E/05.6	6
			Оформление документов для выезда из страны	E/06.6	6
			Анализ претензий туристов к качеству обслуживания и разработка мер по их устранению	E/07.6	6
F	Руководство и обслуживание туристской группы	6	Консультирование и информирование клиентов о состоянии рынка туристских услуг	F/01.6	6
			Организация выполнения программы туристской поездки	F/02.6	6
			Контроль качества обслуживания туристской группы	F/03.6	6
			Отчет о туристской поездке	F/04.6	6
G	Руководство структурным подразделением туристской организации	7	Определение концепции и стратегии развития структурного подразделения	G/01.7	7
			Организация текущей деятельности структурного подразделения	G/02.7	7
			Формирование кадровой политики структурного подразделения	G/03.7	7

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Туристический бизнес.

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы *бакалавриата* у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижений

Наименование категории (группы)универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое	УК-1. Способен осуществлять поиск,	УК-1.1 - знание механизмов и методик поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области

мышление	критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	образования; УК-1.2 - знание методик постановки цели и способы ее достижения, научного представления о результатах обработки информации; УК-1.3 - умение анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; УК-1.4 - умение находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; УК-1.5 - умение рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; УК-1.6 - владение методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; УК-1.7 - владение механизмами поиска информации, в том числе с применение современных информационных и коммуникационных технологий;
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 - знание действующих правовых норм и ограничений, оказывающих регулирующее воздействие на проектную деятельность; УК-2.2 - знание необходимых для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; УК-2.3 - умение определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности; УК-2.4 - умение планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; УК-2.5 - умение формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнении; УК-2.6 - владение навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта;
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 знание основ организации социального взаимодействия, в т.ч. с учетом возрастных, гендерных особенностей (З.1); УК-3.2 знание современных технологий взаимодействия, с учетом основных закономерностей возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий, особенностей социализации личности (З.2). УК-3.3 умение организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способности участников социального взаимодействия (У.1); УК-3.4 умение создавать безопасную и психологически комфортную среду, защищая достоинство и интересы участников социального взаимодействия (У.2). УК-3.5 владение методами организации

		конструктивного социального взаимодействия (В.1); УК-3.6 владение способностью организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, с учетом возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий его участников (В 2)
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 - знание современной теоретической концепции культуры речи, орфоэпических, акцентологических, грамматических, лексических норм русского литературного языка; УК-4.2 - знание грамматической системы и лексического минимума одного из иностранных языков; УК-4.3 - знание универсальных закономерностей структурной организации и самоорганизации текста. УК-4.4 - умение использовать государственный и иностранный язык в профессиональной деятельности; УК-4.5 - умение логически верно организовывать устную и письменную речь. УК-4.6 - владение техникой деловой речевой коммуникации, опираясь на современное состояние языковой культуры; УК-4.7 - владение навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике (В.2).
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 - знание особенностей социальной организации общества , специфики менталитета, аксиосферы и мировоззрения культур России, Запада и Востока; УК-5.2 - знание особенностей представлений культур друг о друге с учетом наличия общего ценностного контекста, этностерео и гетеростереотипов, формируемых информационной средой (история, философия, художественная культура, мультимедиа, личный опыт); УК-5.3 - знание основ теории коммуникации, проблемы культурной идентичности и межкультурных контактов; УК-5.4 - умение достигать эффективности коммуникации; использовать общие коды (вербальные или невербальные); УК-5.5 - умение преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия избегать предубеждений и настраиваться на совместные действия с представителями других культур; УК-5.6 - умение сохранять национальную идентичность, избегать этноцентризма; соблюдать нормы этикета, моральные и культурные нормы; УК-5.7 - владеть способностью преодолевать стереотипы;

		УК-5.8 - владение творческим отношением к процессу коммуникации; УК-5.9 - владение способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения (тон, стиль, стратегии, речевые жанры, тематика и т. д.);
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 знание способов самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; (З.1); УК-6.2 знание методов эффективного планирования времени (З.2); УК-6.3 знание эффективных способов самообучения и критерии оценки успешности личности (З.3). УК-6.4 умение определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов (У.1); УК-6.5 умение планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации (У.2); УК-6.6 умение анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования; (У.3). УК-6.7владение приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности (В.1); УК-6.8владение приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач (В.2); УК-6.9владение инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей (В.3).
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 - знание ценностей, функций физической культуры и спорта; роли физической культуры и спорта в развитии общества; УК-7.2 - знание методов и средств физической культуры и спорта, основ формирования и совершенствования физических качеств, а также уровня физической подготовленности; УК-7.3 - знание принципов и основ методик проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья; УК-7.4 - знание методов сохранения и укрепления здоровья; УК-7.5 - умение планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять различные системы упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления

		здоровья; УК-7.6 - умение осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом; УК-7.7 - умение использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни; УК-7.8 - владение принципами, методами и средствами организации занятий физической культурой и спортом; в том числе оздоровительной физической культурой; УК-7.9 - владение способами и средствами организации здорового образа жизни; УК-7.10 - владение навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1 знание принципов, средств, методов обеспечения безопасности и сохранения здоровья при взаимодействии человека с различной средой обитания, в том числе в условиях реализации туристического бизнеса (З.1); УК-8.2 знание правил проектирования и реализации туристической деятельности с учетом нормативных, инженерно-технических, санитарно-гигиенических, психолого-педагогических требований к безопасности (З.2); УК-8.3 знание основных способов сохранения здоровья в условиях туристической деятельности (З.3); УК-8.4 знание факторов, симптоматику и профилактику неотложных состояний человека на разных этапах онтогенеза (З.4); УК-8.5 умение идентифицировать и профилакти́ровать негативные воздействия среды обитания естественного и антропогенного происхождения, оценивая возможные риски появления опасностей и чрезвычайных ситуаций, в том числе в туристической деятельности (У.1); УК-8.6 умение применять практические навыки по обеспечению безопасности в опасных ситуациях повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях разного характера, в том числе в туристической деятельности(У.2); УК-8.7 умение организовывать деятельность для обеспечения безопасности, сохранения и укрепления здоровья. (У.3). УК-8.8 умение применять способы оказания первой помощи при неотложных состояниях в целях предотвращения значительного и долгосрочного воздействия на физическое и психическое здоровье человека(У.4). УК-8.9 владение навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях трудовой, рекреативной и повседневной деятельности (В.1); УК-8.10 владение навыками создания

		комфортной (нормативной) и безопасной трудовой, рекреативнойи бытовой среды обитания (В.2); УК-8.11 владение методами грамотного правильного анализа вида неотложного состояния организма и способами оказания первой помощи (В.3).

Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижений

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 основные понятия и содержания инновационных процессов в туристской индустрии (З.1) ОПК-1.2 - офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии для проектирования и реализации туристского проекта (З.2) ОПК-1.3 - особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности в туристских организациях (З.3) ОПК-1.4 - использовать теоретические знания в сфере инноваций в туризме в практической деятельности при проектировании и реализации на практике проекта в сфере туризма (У.1) ОПК-1.5- опираясь на полученные знания при изучении предмета, выявлять и оценивать основные проблемы, с которыми сталкивается туристская индустрия при продвижении и развитии инноваций (У.2) ОПК-1.6 - знаниями о различных видах инноваций в туризме, которые будут теоретической базой для практических действий в деле производства туристского продукта; (В.1) ОПК-1.7 основами технологиями внедрения инноваций в сфере туризма для реализации на практике туристских проектов (В.2)
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности (З.1) ОПК-2.2 - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов (З.2) ОПК-2.3 - особенности организации туристкой деятельности в России во внутреннем,

		въездном и выездном (З.3) ОПК-2.4 - определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов (У.1) ОПК-2.5- осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы (У.2) ОПК-2.6- владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии (В.1) ОПК-2.7- использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии (В.2) ОПК-2.8 осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы (В.3)
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 - системы менеджмента качества в индустрии туризма (З.1) ОПК-3.2- технологии обеспечения качества оказания туристских услуг (З.2) ОПК-3.3обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг (У.1) ОПК-3.4навыками и опытом: оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (В.1) ОПК-3.5обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (В.2)
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 - теоретические основы маркетинга в туристской индустрии (З.1) ОПК-4.2- основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии технологии обеспечения (З.2) ОПК-4.3- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии (У.1) ОПК-4.4- применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности (У.2) ОПК-4.5- навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов (В.1)

		ОПК-4.6- формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет (В.2)
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 - теоретические основы функционирования рыночной экономики (З.1) ОПК-5.2 - закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования (З.2) ОПК-5.3 - принципы и методы государственного регулирования экономических систем (З.3) ОПК-5.4 - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики (З.4) ОПК-5.5 - применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели (У.1) ОПК-5.6- навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы (В.1) ОПК-5.7 - принятия экономически обоснованных управленческих решений (В.2) ОПК-5.8- обеспечения экономической эффективности туристского предприятия (В.3)
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1- законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (З.1) ОПК-6.2- особенности социальной политики российского государства (З.2) ОПК-6.3- применять правовые нормы в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения (У.1) ОПК-6.4- навыками и опытом: поиска и обоснованного применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области (В.1) ОПК-6.5- соблюдения законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг (В.2) ОПК-6.6- обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями (В.3)
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и	ОПК-7.1- особенности и методы безопасного обслуживания потребителей; (З.1) ОПК-7.2 - правила охраны труда и техники безопасности (З.2) ОПК-7.3- применять на практике методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности (У.1) ОПК-7.4 - навыками и опытом

	техники безопасности	соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности (В.1)

Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижений

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
в области организационно-управленческой деятельности*:*	ПК-1Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;	ПК-1.1 - основы экономического анализа и статистки в деятельности туристской фирмы (З.1) ПК-1.2 - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы (З.2) ПК-1.3 - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений (З.3) ПК-1.4 - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой (У.1) ПК-1.5 - анализировать основные организационно-технологические и финансово- экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма (У.2) ПК-1.6 - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово- экономических показателей (У.3) ПК-1.7 - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии (В.1) ПК-1.8 - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя (В.2)
	ПК-2 Способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;	ПК-2.1 -методы, законы и закономерности принятия управленческих решений (З.1) ПК-2.2- способностью планировать, организовывать, контролировать и поддерживать качество выполняемых работ при решении управленческих и профессиональных задач в сфере туризма (У.1) ПК-2.3 - использовать методы разработки и принятия управленческих решений по результатам анализа внешних и внутренних факторов (У.2) ПК-2.4 - способностью обосновать и применять методы научных исследований к моделированию и оптимизации процесса туристской деятельности, соответствующего запросам потребителя (В.1)
	ПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и	ПК-3.1- нормативно-правовые акты в туристской отрасли (З.1) ПК-3.2 - клиентоориентированные технологии деятельности туристской фирмы (З.2) ПК-3.3 - основные способы организации процесса обслуживания клиентов туристской фирмы (З.3) ПК-3.4 - уметь организовать деятельность клиентов туристской организации (У.1)

	применением клиенториентированных технологий	ПК-3.5 - уметь организовать деятельность туристской организации (У.2) ПК-3.6 - клиентоориентированными технологиями в сфере туризма (В.1) ПК-3.7 - технологиями формирования и продвижения туристского продукта (В.2) ПК-3.8 - владеть технологиями обслуживания клиентов (В.3)

4. Компетенции выпускника ОПОП направления подготовки 43.03.02 Туризм профиль Туристический бизнес, формируемые в результате освоения программы, в соответствии со стандартом.

Компетенции, реализуемые в рамках обобщенной трудовой функции" "Работа с заказами клиентов по формированию экскурсионных (туристских) групп"

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ПК-1 Способностью рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Оформление и обработка заказов клиентов	Определяет и анализирует потребности заказчика. Консультирует туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа). Осуществляет прием заказов от туристов. Проверяет наличие всех реквизитов заказа. Идентифицирует вид заказа. Направляет заказ в соответствующее подразделение туроператора.	требования к оформлению и учету заказов; порядок контроля за прохождением и выполнением заказов; организацию работы с запросами туристов;
Формирование экскурсионных (туристских) групп	Должен уметь выявлять потребности заказчика. Должен уметь консультировать заказчиков по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа).	виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций; основы социальной психологии; этику делового общения;

Консультирование и информирование экскурсантов (туристов) по предмету заказа	Должен уметь взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов и иными организациями. Должен владеть культурой межличностного общения.	ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; системы бронирования услуг; технологию формирования туристских продуктов; методы мотивации туристов на приобретение туристских продуктов;
Координация работы по реализации заказа	Должен уметь осуществлять прием заказов от туристов. Должен уметь проверять правильность оформления заказа. Должен уметь направлять заказ в соответствующее подразделение туроператора.	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности;
Помощь в обеспечении мер безопасности экскурсантов (туристов)	Должен владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры. Должен уметь осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа.	правила внутреннего трудового распорядка; правила по охране труда и пожарной безопасности.
Составление отчета и ведение архива выполненных заказов	Должен владеть специализированными компьютерными программами	программное обеспечение деятельности туристских организаций; стандарты делопроизводства;

Компетенции, реализуемые в рамках обобщенной трудовой функции "Вспомогательная деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта"

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-2 Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности;

ПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания

Мониторинг туристского продукта	Должен уметь владеть методами маркетинга существующих предложений. Должен уметь владеть методами маркетинг спроса. Должен уметь осуществлять работу с российскими и иностранными организациями (принимающей стороной). Должен уметь организовать опрос туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки. Должен уметь оценивать конкурентоспособность и эффективность туристских программ в удовлетворении потребностей российских и иностранных туристов, их результативность.	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; методики сбора, обработки и анализа информации; конъюнктуру рынка туристских продуктов; теорию и методики маркетинга туристских продуктов; географию стран мира; ассортимент, классификацию, характеристику предлагаемых туристских продуктов; иностранный язык;
Консультирование и информирование заказчиков о туристском продукте	Должен уметь предоставлять информацию об условиях договора, заключенного между туроператором и турагентом, реализующего туристский продукт. Должен уметь предоставлять туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора. Должен уметь предоставлять информацию туристам о местонахождении музеев, туристских объектов, событиях, погодных условиях в предполагаемом месте пребывания, а также о туристских услугах. Должен уметь давать рекомендации по соблюдению правил безопасности в стране (месте) пребывания.	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; правила въезда в Российскую Федерацию и выезда из Российской Федерации; ассортимент, классификацию, характеристику предлагаемых туристских продуктов; цены на туристские продукты и другие туристские услуги; терминологию и аббревиатуры, принятые в туристской индустрии; схемы работы с консульствами (посольствами), гостиницами, транспортными организациями, иными организациями; схемы работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками (авиа, железнодорожными, автобусными, круизными и др.) и иными организациями; правила работы с базами данных и компьютерными системами бронирования гостиниц и других туристских услуг;

Формирование туристского продукта	Должен уметь владеть техникой планирования турпродукта. Должен уметь владеть техникой составления турпакета (размещение, питание, перевозка, дополнительные услуги). Должен уметь владеть техникой калькуляции стоимости турпакета. Должен уметь осуществлять работу с российскими и иностранными организациями (принимающей стороной). Должен уметь производить бронирование и подтверждение услуг (билетов, мест в гостиницах).	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; географию стран мира; ассортимент, классификацию, характеристику предлагаемых туристских продуктов; цены на туристские продукты и отдельные туристские и экскурсионные услуги; терминологию и аббревиатуры, принятые в туристской индустрии; теория межличностного общения; схемы работы с консульствами, с гостиницами, компаниями-перевозчиками (авиа, железнодорожными, автобусными, круизными и др.) и иными организациями;
Продвижение туристского продукта	Должен владеть технологией продвижения турпродукта на внутреннем и внешнем рынках. Должен владеть технологией проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, выставок, презентаций). Должен владеть технологией использования нерекламных методов туристского продукта (стимулирование потребителей (туристов), пропаганда туристского продукта, информационные поездки). Должен владеть организацией ознакомительных туров.	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; ассортимент, классификацию, характеристику предлагаемых туристских продуктов; география стран мира, культуру и обычаи стран и народов; цены на туристские продукты и другие туристские услуги; терминологию и аббревиатуры, принятые в туристской индустрии; рекламную деятельность; выставочно-ярмарочную деятельность; иностранный язык; схемы работы с гостиницами, компаниями - перевозчиками (авиа, железнодорожными, автобусными, круизными и др.) и иными организациями;
Реализация туристского продукта	Должен уметь владеть технологией и методикой продаж, включая продажи по телефону, через Интернет, по почте и др. Должен уметь осуществлять ведение делопроизводства, установленной отчетности, работы с деловой корреспонденцией. Должен уметь владеть культурой межличностного общения. Должен уметь владеть техникой ведения компьютерных файлов.	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; географию стран мира; ассортимент, классификацию, характеристику предлагаемых туристских продуктов; условия заключаемых договоров на оказание туристских услуг; иностранный язык; терминологию и аббревиатуры, принятые в туристской индустрии;

	Должен уметь взаимодействовать с туроператорами.	правила работы с базами данных и компьютерными системами бронирования гостиниц и других туристских услуг; порядок заключения договоров о реализации туристских продуктов и оформления необходимых документов (туристских путевок, ваучеров, страховых полисов и др.); теорию межличностного общения; основы психологии;

Компетенции, реализуемые в рамках обобщенной трудовой функции "Организация досуга туристов"

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ПК-1Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Разработка туристских досуговых программ	Должен уметь разрабатывать и осуществлять зональные и целевые культурно-досуговые программы. Должен уметь разрабатывать туристские досуговые программы. Должен уметь разрабатывать индивидуальные и групповые досуговые программы для населения и туристов. Должен владеть игровыми технологиями в сфере досуга	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере культуры, спорта и туризма; приемы и методы развития познавательной и творческой инициативы в социокультурной сфере людей различных социальных групп; историю и теорию культуры и искусства; сценарно-режиссерские основы;
Реализация туристских досуговых программ	Должен уметь устанавливать контакты с учреждениями культуры, творческими организациями, общественными объединениями. Должен уметь организовать	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере культуры, спорта и туризма;

	спортивно-туристическую деятельность, применять в ней новейшие достижения, современное оборудование. Должен уметь организовать физкультурно-оздоровительную деятельность с позиций современных достижений психолого-педагогической науки и передовой практики.	приемы и методы развития познавательной и творческой инициативы в социокультурной сфере людей различных социальных групп; историю и теорию культуры и искусства; историю мировой и отечественной художественной культуры; сценарно-режиссерские основы;

Компетенции, реализуемые в рамках обобщенной трудовой функции" Разработка и эксплуатация туристских маршрутов

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ПК-1Способностью рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Изучение и анализ запросов клиентов (туристов)	Должен уметь изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов и туристских услуг. Должен уметь изучать и анализировать мотивацию спроса заказчика. Должен уметь изучать принципы и правила формирования туристских групп. Должен уметь изучать туристские маршруты с описанием их особенностей, оценивать их пригодность для конкретной	Законы и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере культуры, спорта и туризма; методы анализа, сбора и обобщения информации в области культуры и искусства; историю мировой и отечественной художественной культуры; технологии организации экскурсионных услуг; инновационные технологии организации социокультурной

	туристской группы.	деятельности; иностранный язык; основы трудового законодательства.
Разработка туристских маршрутов	Должен уметь разрабатывать технику туристских походов, туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий. Должен уметь оценивать особенности и пригодность маршрута для конкретной туристской групп. Должен уметь определяет способы преодоления сложностей туристского маршрута, регистрировать туристский маршрут в территориальных органах Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации стихийных бедствий.	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; социальные основы туристской индустрии; методику организации и проведения туристских походов; историю, культуру и географию региона, по которому проходит туристский маршрут; санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода;
Организация подготовки и сопровождения туристской группы на маршруте	Должен уметь проводить инструктаж по соблюдению мер предосторожности на туристском маршруте. Должен уметь принимать меры по обеспечению безопасности туристов. Должен уметь владеть техникой оказания первой медицинской помощи. Должен уметь правильно организовать подготовку и подбор необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; социальные основы туристской индустрии; методику организации и проведения туристских походов; историю, культуру и географию региона, по которому проходит туристский маршрут; санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода; правила составления туристских маршрутов;
Обеспечение безопасности туристов на маршруте	Должен уметь давать рекомендации по соблюдению правил безопасности в стране (месте) пребывания. Должен уметь проводить инструктаж туристов принимать меры по разрешению конфликтных ситуаций. Должен уметь ориентироваться на местности. Должен уметь пользоваться правилами прохождения туристами туристских маршрутов.	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере культуры, спорта и туризма; теорию и методику обеспечения безопасности участников организуемых мероприятий; правила обеспечения жизнедеятельности группы во время экскурсии; правила ориентирования на местности; правила эксплуатации туристского оборудования; правила прохождения туристами

		туристских маршрутов (пеших, водных, горных и др.);

Компетенции, реализуемые в рамках обобщенной трудовой функции "Формирование, продвижение и реализация туристского продукта"

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ПК-2 Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности

ПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Маркетинговые исследования спроса и предложений на туристский продукт	Организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям стран и др. Планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты. Проводить анализ конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг. Проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров. Анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты.	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма; приоритетные направления развития туризма в РФ; основные концепции и организацию туристской индустрии; конъюнктуру рынка туристских продуктов; менеджмент в сфере туризма; теорию и методики маркетинговых исследований туристских продуктов;

Формирование туристского продукта	Должен уметь разработать концепцию и программу туристского продукта. Должен уметь составлять программы туров для российских и зарубежных туристов. Должен уметь формировать турпродукт с использованием иностранного языка. Должен уметь разрабатывать схемы визового обслуживания туристов по конкретному турпродукту.	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие туристскую деятельность; основные концепции и принципы организации туристской индустрии; правила и методики формирования туристского продукта; проектирование туристских услуг; порядок, принципы и методы определения себестоимости туристских продуктов; схемы работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками (авиа, железнодорожными, автобусными, круизными и др.), иными организациями;
Продвижение туристского продукта	Должен уметь осуществлять рекламу и продажу туристского продукта. Должен уметь взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта Должен уметь организовывать проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании (рекламных компаний, презентаций и пр.). Должен уметь разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет.	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма и по вопросам рекламы; ассортимент, классификацию и особенности туристских продуктов, реализуемых туристским агентством / туроператором; виды рекламного продукта; технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий, в том числе сайта компании; теорию и методику маркетинговых исследований туристских продуктов;
Реализация туристского продукта	Должен уметь вести переговоры с туроператорами, согласовывать основные условия договоров на предоставление услуг, готовить проекты договоров и обеспечивать их заключение. Должен уметь заключать договоры о реализации туристского продукта. Должен уметь представлять туристам информацию о существенных условиях договора, заключенного между туроператором и турагентом, реализующим туристский продукт, сформированный туроператором. Должен уметь оформлять договоры на оказание услуг по реализации туристских продуктов.	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие туристскую деятельность; основы миграционного и таможенного законодательства РФ и межправительственные соглашения по вопросам безвизового сообщения; ассортимент, классификацию, характеристику предлагаемых туристских продуктов; инфраструктуру и особенности туристских направлений; цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; порядок заключения и исполнения

		гражданско-правовых договоров;
Контроль реализации туристского продукта	Должен уметь четко контролировать соблюдение сроков и расписания деловой, экскурсионной и развлекательной частей туристской программы, размещения туристов и трансферов. Должен уметь контролировать выполнение туроператором обязательств по заключенным договорам. Должен уметь контролировать реализацию туристских продуктов.	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; порядок оформления договоров с поставщиками услуг и по реализации туристских продуктов; порядок определения стоимости туров; правила бронирования билетов и услуг; правила страхования туристов; порядок работы консульско-визовых служб; схемы работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками (авиа, железнодорожными, автобусными, круизными и др.) и иными организациями;
Оформление документов для выезда из страны	Должен уметь взаимодействовать с дипломатическими и консульскими учреждениями. Должен уметь обеспечивать оформление документов туристов для получения виз, паспортов, ваучеров и иных аналогичных документов. Должен уметь оказывать туристам дополнительные услуги, связанные с получением виз. Должен уметь доводить до сведения туристов информацию о правилах пребывания в иностранных государствах, правилах поведения туристов при возникновении обстоятельств, серьезно затрудняющих принятие мер по защите граждан Российской Федерации и оказание им покровительства со стороны Российской Федерации. Должен уметь предоставлять	Основы миграционного и таможенного законодательства РФ и межправительственные соглашения по вопросам безвизового сообщения; перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение и правила пересечения границ этих стран гражданами РФ; перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан РФ; порядок работы консульско-визовых организаций и учреждений; требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; порядок оформления и выдачи документов для въезда на территорию РФ / выезда с территории РФ; порядок транзитного проезда через

	туристам и турагентам полную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов предоставляемых для оформления визы.	территорию иностранных государств;
Анализ претензий туристов к качеству обслуживания и разработка мер по их устранению	Должен уметь изучать причины направления жалоб и претензий. Должен уметь вести статистический учет претензий туристов. Должен уметь выявлять и анализировать проблемы в качестве обслуживания туристов. Должен уметь разрабатывать предложения по устранению недостатков.	Гражданское, трудовое, финансовое, административное право; порядок заключения и оформления договоров на оказание услуг по реализации туристских продуктов; основы экономики, организации труда и управления; ведение статистического учета претензий туристов; основы теории статистики и анализа; методики составления отчетности; порядок подготовки документов в заинтересованные организации по претензиям, жалобам, искам и т.п. и формы этих документов; основы делопроизводства.

Компетенции, реализуемые в рамках обобщенной трудовой функции "Руководство и обслуживание туристской группы"

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ПК-2 Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности

Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания

Консультирование и информирование клиентов о состоянии рынка туристских услуг	Должен уметь владеть иностранным языком основной клиентуры или английским языком. Должен уметь устно общаться с клиентом, включая телефонные переговоры. Должен уметь владеть техникой приема и переговоров с клиентом. Должен уметь соблюдать протокол и этикет. Должен уметь владеть культурой межличностного общения.	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; правила пребывания туристов в странах, по которым проходит маршрут путешествия; программу путешествия и условия обслуживания туристской группы в каждом пункте маршрута путешествия; условия договоров на оказание туристских услуг; схемы работы с консульствами, отелями, гостиницами, транспортными организациями;
Организация выполнения программы туристской поездки	Должен уметь формировать туристские группы. Должен уметь консультировать туристов об особенностях разработанного тура, природно-климатических условиях, санитарно-эпидемиологической обстановке, о таможенных правилах, правилах въезда (выезда), об обычаях местного населения и др. Должен уметь пользоваться путеводителями, картами, схемами, планами местности. Должен уметь давать рекомендации по соблюдению правил безопасности в стране (месте) пребывания и проводить инструктаж туристов. Должен уметь принимать меры по разрешению конфликтных ситуаций.	Методику организации и проведения туристских путешествий; принципы и правила формирования туристских групп; программу путешествия и условия обслуживания туристской группы в каждом пункте маршрута путешествия; схемы работы с гостиничными, транспортными и иными организациями; санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского путешествия; правила оказания туристам первой помощи;
Контроль качества обслуживания туристской группы	Должен владеть иностранным языком основной клиентуры или английским языком. Должен уметь устно общаться с клиентом, включая телефонные переговоры. Должен владеть техникой приема и переговоров с клиентом. Должен уметь соблюдать протокол и этикет. Должен владеть культурой межличностного общения. Должен уметь осуществлять контроль выполнения утвержденной программы	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; правила пребывания туристов в странах, по которым проходит маршрут путешествия; программу путешествия и условия обслуживания туристской группы в каждом пункте маршрута путешествия; условия договоров на оказание туристских услуг; схемы работы с консульствами, отелями, гостиницами, транспортными организациями;

	путешествия и условий обслуживания туристской группы. Должен уметь осуществлять контроль качества обслуживания туристской группы принимающей стороной.	
Отчет о туристской поездке	Должен уметь оформлять документы и составлять отчет о проведенной экскурсии. Должен уметь оформлять в установленном порядке ваучеры на обслуживание туристских групп, анкеты. Должен уметь вести учет, анализировать, обобщать результаты туристских поездок. Должен уметь составлять отчет о туристской поездке.	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; правила пребывания туристов в странах, по которым проходит маршрут путешествия; программу путешествия и условия обслуживания туристской группы в каждом пункте маршрута путешествия; условия договоров на оказание туристских услуг; схемы работы с консульствами, отелями, гостиницами, транспортными организациями;

Компетенции, реализуемые в рамках обобщенной трудовой функции "Руководство структурным подразделением туристской организации"

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания

Определение концепции и стратегии развития структурного подразделения	Должен уметь изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов Должен уметь анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков услуг. Должен уметь планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты. Должен уметь своевременно определять необходимость инноваций	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; основные концепции и организацию туристской индустрии; приоритетные направления развития туризма в РФ; терминологию, принятую в туристской индустрии; методики сбора, обработки и анализа информации; конъюнктуру рынка туристских продуктов; теорию и методики маркетинга туристских продуктов; основы теории статистики и анализа менеджмент туристской организации; стандарты работы с туристами; системы бронирования и оформления туристских продуктов; правила работы с базами данных и системами бронирования гостиниц и других туристских услуг; правила страхования туристов; географию стран мира;
Организация текущей деятельности структурного подразделения	Проводит бизнес-планирование работы подразделения. Планирует и организовывает маркетинговые исследования и анализирует результаты деятельности подразделения. Изучает конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов и туристских услуг. Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта. Анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты. Ведет переговоры с туроператорами, согласовывает основные условия договоров на предоставление туристских продуктов, готовит проекты договоров и обеспечивает их заключение. Определяет по согласованию с туроператором цену туристского продукта.	Должен уметь изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов. Должен уметь изучать и анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков услуг. Должен уметь создавать базы данных по туристским продуктам. Должен уметь определять и согласовывать цены на туристские продукты. Должен уметь организовать и проводить деловые переговоры. Должен уметь обеспечивать заключение договоров о реализации туристских продуктов.

Формирование кадровой политики структурного подразделения	Должен уметь изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов. Должен уметь изучать и анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков услуг. Должен уметь создавать базы данных по туристским продуктам. Должен уметь определять и согласовывать цены на туристские продукты. Должен уметь организовывать и проводить деловые переговоры. Должен уметь обеспечивать заключение договоров о реализации туристских продуктов.	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; основные концепции и организацию туристской индустрии; терминологию, принятую в туристской индустрии; методики сбора, обработки и анализа информации; конъюнктуру рынка туристских продуктов; теорию и методики маркетинга туристских продуктов; менеджмент туристской организации; правила страхования туристов; географию стран мира;

3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Туристический бизнес:

Календарный учебный график (прилагается).

Учебный план (прилагается).

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения циклов и разделов ОПОП ВО, обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Программа бакалавриата ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» включает в себя следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)» включает дисциплины, относящиеся к базовой части программы, и дисциплины, относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики» в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации.

В рамках учебных дисциплин (курсов, модулей) ОПОП предусмотрены встречи с представителями работодателя, государственных и общественных организаций, мастер- классы экспертов и специалистов. Для реализации компетентностного подхода предусмотрены мастер-классы в рамках профессиональных учебных дисциплин, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с направленностью (профилем)/специализацией.

Блок 2 «Практики» включает в себя учебную и производственную (в том числе преддипломную) практики. Учебная практика – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Производственная практика включает в себя организационно-управленческую практику (практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), исследовательскую практику, сервисную практику и преддипломную практику.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» включает в себя выполнение и защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3.5 Программы учебных дисциплин (модулей), предметов, курсов (программы учебных дисциплин (модулей) очной/заочной формы обучения (прилагаются)).

3.6. Программы учебной и производственной практик (прилагаются). В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Туристический бизнес раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата «Практика» представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

4. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Туристический бизнес

4.1. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

АГГПУ имени В.М. Шукшина, реализующий ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Туристический бизнес, располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренной учебным планом университета по всем учебным дисциплинам (модулям) и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Уровень оснащения аудиторий, необходимый для реализации программы, достаточен для ведения учебного процесса и соответствует требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам (модулям).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-телекомуникационной сети Интернет, как на территории вуза, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда университета (программные продукты «Лаборатории ММИС» Планы; Электронные Ведомости; Деканат; программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы», электронные курсы MOODLE) обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочихпрограммах;

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной профессиональной образовательнойпрограммы;

– проведение всех видов занятий, процедур оценки результатовобучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательныхтехнологий;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательногопроцесса;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет» с использованием электронного портфолио обучающегося, Личного кабинета обучающегося ипреподавателя.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих и соответствует законодательству Российской Федерации.

Образовательная программа обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого представлен в рабочих программах учебных дисциплин (модулей).

Обучающимся обеспечен доступ, в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах учебных дисциплин (модулей).

Автоматизированные рабочие места читателя имеются в помещениях библиотеки всех корпусов, дают возможность беспрепятственно работать с БД. Имеется беспроводной доступ по технологии WiFi во всех читальных залах библиотеки.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся имеют доступ к следующим базам данных:

Фонд Электронных Ресурсов Университета (ФЭРУ);

Электронно-библиотечная система «IPRbooks»;

Poipred.com (научные статьи поотраслям);

Elibrary.ru (электронные периодическиеиздания);

Межвузовская электронная библиотека(МЭБ).

Библиотечный фонд содержит учебную, учебно-методическую литературу, монографии, выпущенные на полиграфической базе университета, статьи из периодических и продолжающихся изданий.

Обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья в случае необходимости могут быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

4.3. Кадровые условия реализации основной профессиональной образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций,

осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

4.4 Финансовые условия реализации основной профессиональной образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. №1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 ноября 2015 г., регистрационный № 39898).

5. Характеристика среды вуза, обеспечивающие развитие компетенций выпускников.

В университете сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной профессиональной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Сформировано управленческое и нормативно-правовое обеспечение воспитательной деятельности. Воспитательная деятельность в АГГПУ имени В.М. Шукшина осуществляется системно через функционирование ряда структурных подразделений вуза и его общественных объединений: отдел внеучебной работы со студентами, спортивный клуб «Буревестник», Первичная профсоюзная организация студентов Алтайского государственного гуманитарно-педагогического университета имени В.М. Шукшина Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации, Совет студентов АГГПУ имени В.М. Шукшина, студенческий педагогический отряд «Земляки», Волонтерский Центр АГГПУ имени В.М. Шукшина, Студенческий медиацентр «Объектив», которые ведут свою работу в рамках Концепции воспитательной работы со студентами АГГПУ им. В.М. Шукшина, Комплексного концептуального плана внеучебной воспитательной работы в АГГПУ имени В.М.Шукшина.

Формирование новой культуры воспитания связано с сохранением лучших вузовских традиций и созданием новых. Академическими традициями являются культурно-массовые мероприятия, вызывающие интерес у вузовского сообщества и позволяющие студентам, аспирантам, преподавателям и сотрудникам реализоваться в различных видах творческой деятельности. Такими значимыми для студенческого сообщества событиями являются: День знаний - торжественная встреча первокурсников; Посвящение в студенты и др. С целью формирования навыков организаторской и управленческой деятельности в АГГПУ имени В.М. Шукшина проводятся выездные семинары «Школы актива студентов АГГПУ имени В.М. Шукшина», инструктивные сборы вожатых, на которых используются современные формы и методы обучения: дебаты, практикумы, деловые игры и тренинги по основам менеджмента, стратегии влияния, способам коммуникации и формированию лидерских качеств для руководителей органов студенческого самоуправления. Обучение актива способствует тому, что обучающиеся принимают деятельное участие в работе вузовских, городских и краевых молодежных организациях, в

проведении социологического опроса в студенческой среде, в организации различных молодежныхмероприятий.

Кафедра, реализующая ОПОП, уделяет большое внимание воспитательной работе со студентами. Основной целью воспитательного процесса обучающихся является формирование в процессе обучения и воспитания личности гражданина, профессионала. Наряду с перечисленным, учебно-воспитательный процесс направлен на овладение здоровьесберегающими технологиями, технологиями гражданственности, социального взаимодействия с обществом, общения, владения современными информационными технологиями.

Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в вузе.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе профессиональных образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством специальных условий для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование при необходимости специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг помощника, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых ииндивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

При получении высшего образования по образовательным программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются к использованию преподавателями и обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ специализированные сервисы и информационные ресурсы при помощи программно-аппаратных комплексов:

- тифло-флеш-плееров VictorReaderStreamc удобной системой навигации – 4 шт;
- АРМ с проводными гарнитурами JabraUCVOICE550 Duoи Windows- приложением для преобразования речи в текст VOCO. Professional – 2 шт.;
- электронного видео-увеличителя Ruby – 1 шт.;
- сканирующего и читающего устройства Eye-PalVision – 1 шт.;
- специализированного программного обеспечения EasyConverterдля создания цифровых говорящих книг в формате DAIZY.

Инвалидам и лицам с ОВЗ предоставляется возможность работы в ЭБС IPRbooksc адаптивными технологиями и сервисами (Договор № 6133/19 на оказание услуг по предоставлению доступа к Электронно-библиотечной системе IPRbooks от 19 декабря 2019 г.)

Адаптивные технологии «Ай Пи Эр Медиа», доступные для обучающихся АГГПУ им. В.М. Шукшина, включают:

- Версию сайта для слабовидящих, отвечающую требованиям существующих ГОСТов .
- Эксклюзивный адаптивный ридер (увеличение масштаба текста до 300% — подходит для III группы инвалидности по зрению) для чтения изданий лицами с ограниченными возможностями зрения (тексты размещены в векторном формате, а не картинкой, что позволяет увеличивать текст без потери качества изображения).

• Коллекцию адаптированных изданий для слабовидящих из 39885 книг, 676 наименований журналов и 15286 номеров.

• Специальное мобильное приложения WV-readerдля лиц с проблемами зрения и полностью незрячих. Это программное обеспечение предоставляет широкие возможности пользователям. Его отличительными особенностями являются:

- адаптированный интерфейс в соответствии с ГОСТом;
- запуск и работа при помощи задания команд, что дает возможность использования приложения даже людям с полной потерей зрения;
- голосовой поиск изданий;
- голосовые ответы на запросы;
- встроенный синтезатор речи, позволяющий слушать найденное издание. Данное приложение содержит 252 специализированных издания.

• Доступ к коллекции аудиоизданий— 1724 аудиокниги: учебные издания, энциклопедии по разным наукам, словари, справочники, издания для изучения иностранных языков, литература по менеджменту, управлению персоналом, маркетингу, бизнесу, психологии, классическая, художественная литература.

6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по основной профессиональной образовательной программе

В соответствии с п. 26 «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» при осуществлении образовательной деятельности по образовательной программе организация обеспечивает: реализацию дисциплин (модулей) посредством проведения учебных занятий (*включая проведение текущего контроля успеваемости*) и промежуточной аттестации обучающихся; проведение практик (*включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся*);проведение итоговой (государственной итоговой) аттестациюобучающихся.

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся на соответствие их достижений планируемым результатам освоения образовательной программы - компетенциям, в университете созданы фонды оценочных средств по учебным дисциплинам (модулям) учебного плана.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости: контрольные вопросы, типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, тесты и компьютерные тестирующие программы, примерная тематика рефератов, ролевые и деловые игры, а также другие формы контроля, позволяют оценивать степень сформированности компетенций.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программеобучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практики.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам бакалавриата осуществляется:

-работодателями, посредством рецензирования оценочных материалов, разработанных для контроля уровня сформированности компетенций выпускника;

-в рамках сотрудничества с вузами, направленного на проведение независимой оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам бакалавриата;

-работодателями в рамках Государственной итоговой аттестации выпускника.

И.о. заведующего кафедрой  О.В. Мельникова