

СОГЛАСОВАНО

Начальник МКУ «Управление
образования Администрации города
Бийска»

«»
Е.В. Вирбицкас
2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник МКУ «Управление культуры,
спорта и молодежной политики
Администрации города Бийска»

«»
А.В. Кудинов
2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса на лучший молодежный видеоролик
по пропаганде здорового образа жизни

1. Цели и задачи:

- 1.1. Пропаганда здорового образа жизни посредством выражения своих идей с помощью современных технических средств.
- 1.2. Повышение социальной активности молодежи.
- 1.3. Создание условий для самореализации творческого потенциала молодежи.
- 1.4. Эстетическое воспитание молодежи.

2. Время и место проведения.

- 2.1. Конкурс проводится с 09 по 27 марта 2020 г.
- 2.2. Конкурсные работы принимаются до 27 марта 2020 года в отделе молодежной политики Управления культуры, спорта и молодежной политики Администрации г.Бийска по адресу: ул. Л. Толстого, 144, каб. 38; тел. для справок: 32 90 76.
- 2.3. Презентация видеороликов и работа экспертной комиссии состоится в начале апреля 2020 г. в отделе молодежной политики. Место и дата награждения победителей конкурса будут объявлены позже.

3. Участники.

- 3.1. В конкурсе могут принять участие учащиеся средних общеобразовательных, средне специальных профессиональных заведений города, студенты ВУЗов, учащиеся учреждений дополнительного образования, специалисты студий ТВ (молодежь в возрасте от 14 до 30 лет).
- 3.2. К рассмотрению жюри принимаются индивидуальные и коллективные работы.

4. Условия конкурса.

- 4.1. Конкурс проходит в двух номинациях: «Профессиональный видеоролик» и «Любительский видеоролик». Видеоролик должен соответствовать тематике конкурса – «Пропаганда здорового образа жизни», которая включает в себя: профилактику табакокурения, алкоголизма, наркомании и т.д.; повышение мотивации молодежи к здоровому образу жизни, к занятиям спортом, активным

туризмом. Ролик может охватывать одну или несколько из предложенных проблем. Продолжительность ролика не должна превышать 30 секунд, не должна содержать рекламную информацию коммерческого характера (номинация считается состоявшейся, если в ней участвует не менее 5-ти работ).

4.2. Работы необходимо предоставить на электронном носителе. Ролик должен быть выполнен в видеоформате DVD. К работе прикладывается информация: ФИО участника (полностью), возраст, домашний адрес и контактный телефон, место учебы, работы (полностью), название видеоролика.

5. Оценка работ участников конкурса.

5.1. Оценка работ будет осуществляться членами жюри из состава оргкомитета с обязательным участием в нем независимых представителей учредителей, профессиональных журналистов.

5.2. Для просмотра и оценки конкурсных работ в каждой номинации будут учитываться следующие критерии:

- технические достоинства;
- содержание и композиция;
- фантазия и стиль.

6. Руководство конкурсом.

6.1. Общее руководство осуществляет МКУ «Управление культуры, спорта и молодёжной политики Администрации города Бийска».

7. Финансирование.

7.1. Расходы, связанные с организацией и проведением конкурса, осуществляет МКУ «Управление культуры, спорта и молодёжной политики Администрации города».

8. Награждение.

8.1. Участники и призеры награждаются дипломами и памятными призами.

8.2. В каждой номинации учреждается 1,2,3 места.

Начальник отдела
молодежной политики
Управления КСМП



Ю.С. Игушева

